

# **Le Guide** économique de l'ultramarin en Auvergne-Rhône-Alpes

**Première édition 2023**

# EDITO

Bienvenue en Auvergne Rhône -Alpes à nos compatriotes ultramarin.e.s !

Chaque année, le nombre d'ultramarin.e.s en mobilité dans la Région s'accroît tant pour les études, le travail, la formation, la vie familiale et la vie du 3<sup>e</sup> âge. Toutefois cette aventure ne peut être réussie sans une bonne préparation et un accompagnement régulier sur place.

C'est dans cet esprit de relais, que ce Guide économique de l'Ultramarin en région Auvergne Rhône-Alpes a pour ambition d'aider l'ultramarin.e dans ses démarches administratives économiques en Auvergne Rhône-Alpes, en regroupant les informations qui leur permettent d'accéder à tous les services possibles pour une intégration réussie.

C'est pourquoi, au sein de ce guide, nous traitons de la réalité et les dispositifs économiques dans la Région pour permettre à tout ultramarin de s'y retrouver face à toute cette richesse d'informations et d'opportunités.

Ce projet a vu le jour avec la coopération active du cabinet Institutions & Stratégies et l'association Outremer Network AURA qui ont fourni les renseignements nécessaires à son élaboration.

Avancer Collectif c'est se battre pour une société plus solidaire  
Avancer Collectif c'est agir au plus près de vous  
Avancer le collectif c'est être le partenaire des entreprises qui s'engage pour renforcer leur impact positif sur la société  
Avancer Collectif c'est encourager les nouvelles formes de solidarité

Avancer collectif est ce qui nous inspire

Nous vous souhaitons une bonne lecture de ce guide qui contribue à développer l'échange mutuel et le vivre ensemble.

Le cabinet Institutions & Stratégies  
et le réseau OUTREMER NETWORK

# Préface par la sénatrice Mme Victoire JASMIN

Sénatrice de la Guadeloupe Morne-à-l'Eau,

Mes très cher.es ami.es,

Garder les liens et les intérêts matériels et moraux avec vos territoires d'Outre- Mer tout en étant pour le moment très bien impliqué dans la vie quotidienne de la région Auvergne Rhône Alpes, qui vous accueille, est très important.

Convaincue que le guide présenté par Institutions & Stratégies et Outre-Mer Network saura vous délivrer les clefs d'un accompagnement de qualité en dispensant des informations nécessaires et utiles pour faciliter votre intégration administrative, économique, sociale dans cette belle région, je vous invite à le parcourir avec attention pour parfaire votre réussite.

Sénatrice Victoire JASMIN avec vos territoires respectifs



# Préface par le Président D'émanciper Mayotte, Tafara

Président d'Emanciper Mayotte, Houssaini TAFARA

La jeunesse est une des plus grandes richesses de nos territoires d'Outre-Mer. Assurer son émancipation et notre devoir pour continuer à faire briller nos îles et notre beau pays dans les différents domaines.

L'excellence doit être notre porte-étendard. Nelson Mandela disait "L'éducation est l'arme la plus puissante pour développer un pays" La mobilité est le meilleur outil pour grandir rapidement une personne.

La mobilité éducative fait partie du parcours de vie des ultramarins que nous sommes, elle doit être préparée pour permettre à nos jeunes d'arriver sur les territoires d'accueil dans les meilleures conditions.

Bien préparé, la mobilité permet à nos jeunes de grandir très rapidement et de s'intégrer dans leurs nouveaux environnements de vie.

Nous remercions nos partenaires Institutions & Stratégies et le réseau OMN AURA de la région Rhône-Alpes qui permet une boîte à outils fortement utile.

La Région Rhône Alpes accueille une forte communauté étudiante Ultramarine et nous la remercions pour cet accueil chaleureux. Son soutien et son accompagnement dans la mise en place des actions et permettent à nos jeunes de vivre pleinement leur nouvelle vie d'étudiante.

Nos jeunes ont du talent, nous devons continuer le travail collaboratif pour qu'ils soient les meilleurs ambassadeurs de nos territoires, pour qu'ils réussissent leurs études et qu'ils reviennent pour participer au développement de nos territoires respectifs.

Comme notre slogan nous le rappelle, "Seul, on va vite, ensemble, on va plus loin".

Mayotte : #Ra Tayari# nous sommes prêts

LA Réunion : #NouLarguePa# Nous n'abandonnerons pas

Guadeloupe, Martinique, Guyane : #Nous arrivons



# SOMMAIRE

## PRÉSENTATION D'INSTITUTIONS ET STRATÉGIES

## PRÉSENTATION D'OMN AURA

## LES CHIFFRES CLÉS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## LES ACTEURS INSTITUTIONNELS DE LA RÉGION

La Région Auvergne-Rhône-Alpes.....	p12
La ville de Lyon.....	p14
La ville de Clermont-Ferrand.....	p15
La ville de Saint-Étienne.....	p16
La ville de Grenoble.....	p17
LADOM.....	p18
BpiFrance – Auvergne-Rhône-Alpes.....	p19

## L'ÉCONOMIE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## TROUVER UN JOB

La recherche .....	p22
Le service civique.....	p23
Stage.....	p24
L'alternance.....	p33
Où chercher son job, son stage et son alternance ?.....	p26
Les aides.....	p27
Comment bien candidate ? .....	p31
L'entretien d'embauche.....	p33

## ENTREPRENARIAT

Outre-mer Network AURA en Auvergne-Rhône-Alpes, .....	p47
Succes story des entrepreneurs en Auvergne-Rhône-Alpes.....	p50

## ESPACES CULTURELS ALTERNATIFS

DFI-OM : un soutien économique pour l'innovation ultramarine.....	p55
Espaces de Fabrication Numérique/Fab Lab.....	p56
Espaces de Coworking.....	p61
Les concierges économiques.....	p63

## LE RÉSEAU CARE

Plateforme physique et digitale.....	p64
Les bénéfiques pour le chef d'entreprise.....	p65

## QUELQUES CONSEILS POUR CRÉER SON ENTREPRISE : LES ÉTAPES

Trouver une idée d'entreprise : plusieurs méthodes concrètes.....	p66
Faire une étude de marché et valider ses hypothèses.....	p67

## LES DISPOSITIFS FINANCIERS POUR CRÉER SON ENTREPRISE

Les aides administratives à la création d'entreprise dans la Région.....	p68
Les aides financières à la création d'entreprise dans la Région.....	p68

## PARTENAIRES

Partenaires nationaux.....	p73
Partenaires régionaux.....	p75
Partenaires d'outre-mer.....	p80



INSTITUTIONS & STRATÉGIES est un cabinet de conseil stratégique et offre des services d'accompagnement en :

- ❖ Stratégie d'influence
  - Mise en place d'un programme de rencontres institutionnelles
  - Lobbying parlementaire
  - Intelligence économique et prospective
  
- ❖ Stratégie Financière
  - Analyser la faisabilité financière de vos projets
  - Assistance rédaction des dossiers de financements
  - Accompagnement gestion administrative et financière des projets financés
  
- ❖ Stratégie de Développement à l'international
  - Définition de la stratégie export
  - Identification de prospects et partenaires institutionnels
  - Assistance à la négociation commerciale

Le cabinet associe conseil stratégique et accompagnement opérationnel aux porteurs de projets privés et /ou publics.

Avec une forte expérience dans le lobbying institutionnel et financier depuis plus de 20 ans, nous contribuons à mettre en place des partenariats économiques et stratégiques entre PME, start-ups, grands groupes et organisme de recherche, des collectivités territoriales, et à déclencher des financements publics nationaux et/ou européens et/ou internationaux pour des projets impliquant des partenaires issus de quatre continents.

Institutions & Stratégies est en contact régulier avec les instances nationales, et européennes et internationales en charge du soutien à la coopération internationale.

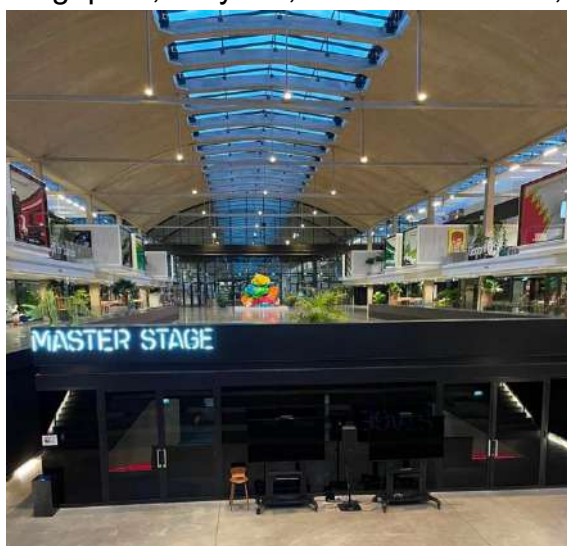
Institutions et stratégies c'est plus de plus de 120 M€ de fonds garantis pour ses clients depuis 2014, une dizaine de pays d'intervention comptabilisant une cinquantaine d'entreprises accompagnés depuis 2018.

Institutions et Stratégies c'est également l'élaboration de travail étroit avec plus d'une vingtaine de partenaires issus des secteurs publics et privés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes.

# PRÉSENTATION D'OMN AURA



Depuis 2009, l'association Outre-Mer Network est devenue la plateforme de visibilité pour toute une nouvelle génération d'entrepreneurs originaires d'Outre-Mer présents dans l'hexagone. Plus de 50.000 chefs d'entreprises, indépendants ou auto-entrepreneurs se sont rencontrés lors de ses sessions networking tant à Paris, à Lyon, Bordeaux, Nantes, Montpellier, Martinique, Guadeloupe, Guyane et à la Réunion, Polynésie Française, Singapour, Guyane, Wallis et Futuna,



Nouvelle-Calédonie, Bénin

Fluidifier la communication entre entrepreneurs, porteurs de projets, vulgariser la notion de réseau chez les plus jeunes, apporter des solutions de financement et valoriser le monde de l'entreprise dans la communauté ultramarine tels sont les objectifs de OMN qui a réussi sur les années à démontrer son efficacité.

Sur le plan de la communication, des sessions « spéciales Outre-Mer » sont organisées dans le cadre du Business Club de France de Michel Picot à la radio et à la TV afin de mettre en valeur les entreprises innovantes de nos outre-mers.

🔍 L'association Outre Mer Network est un réseau qui accompagne les entrepreneurs ultramarins axés autour de l'innovation en se positionnant tel un véritable "accélérateur de start-ups".

🚀 Depuis 2015, l'association organise chaque année le concours " Innovation Outre-Mer".

Ce concours récompense les projets les plus innovants en les accompagnant - entre autres - dans les levées de fonds. En 10 ans, plus de 80 millions d'euros ont été levés grâce au réseau Outre-mer Network !

📄 Plus d'infos sur les champs d'action d'Outre Mer Network en cliquant ici : <http://www.outremernetwork.fr/>



territoires, membres du réseau OMN !



# OUTREMER NETWORK AURA: LA PORTE D'ENTREE DE L'ENTREPRENARIAT ULTRAMARIN EN AUVERGNE-RHONE ALPES

Aujourd'hui OMN est la nébuleuse de l'entrepreneuriat et l'excellence économique ultramarine.



## Networking

Depuis 2009, plus de 10000 entrepreneurs et salariés se sont rencontrés physiquement sur les sessions d'OMN qui est devenue en quelques années une véritable plateforme de visibilité pour les jeunes actifs originaires d'Outre-Mer à l'origine de la création ou développement de la plupart des réseaux communautaire de l'Hexagone.



## Communication

Une visibilité et un autre regard sur l'Outre-Mer qui innove dans les émissions produites par le réseau sur Tropiques fm et Outre Mer 1ère ainsi que les spéciales outre-mer sur BFM Business.



## Formation

L'une des formations les plus atypiques du moment avec les Jeudis de la stratégie.



## Emploi

Des centaines de stages et postes à pourvoir sont diffusés et relayés au partenaire JeunesseOutreMer.org en charge du programme Emploi/Jeunesse qui a réussi le tour de

force de fédérer la totalité des associations d'étudiants ultramarins.



## Financement

Des solutions de financement adaptées pour les porteurs de projets jusqu'aux levées de fonds entre 3 et 4 M d'euros. Un peu plus de 600 projets conseillés et/ou financés depuis 2009.

## Accélérateur



Un programme d'accompagnement pour les adhérents avec des partenaires HEC, Fondation KPMG, BCG, BPI France et un programme d'accélération à la Station F.

## QUELQUES ACTIONS CONCRETES 2020-2021 : - LA MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME D'INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Des ateliers et webinaires d'éducation économique ont eu lieu régulièrement dans les locaux de **Institutions & Stratégies** au 48 rue Voltaire 69003 Lyon.

Plus de 15 sessions ont permis d'aborder les points suivants :

- Comment déposer sa demande de subvention FDVA pour les associations.

**Les Ateliers de l'Education économique**

**Atelier COM - Relation Presse :**  
Le besoins des relations presse / Le dossier de presse / Le communiqué de presse

Espece Outremer Lyon  
Le lieu de toutes vos actions

**Partenaires**

DATE: 08-06 2021  
TIME: 19H00 - 20H00

**Intervenant**  
Julien Serru  
Président de Espece  
Expert en communication relation presse

Les ateliers de l'éducation économique sont à l'initiative de l'Espece outre-mer, cet espace de vie est une plateforme multiservice et multi-acteurs.

- La communication et la Relation Presse :notoriété, informations et référencement
- Les financements européens pour les projets innovation
- 
- Les dispositifs financiers pour les entreprises de la Région Auvergne Rhone-alpes
- Comment répondre à des marchés publics (par notre partenaire Legabase-cf fiche dans la rubrique nos partenaires)



- La Relance économique et la croissance inclusive
- Comment monter un dossier de mécénat et partenariat

**Tu es entrepreneur, une association, un porteur de projet, jeune diplômé ou jeune "entreprenant", ce programme d'intelligence économique est fait pour toi.**

**Les Ateliers de l'Education économique**

Atelier subvention FDVA 2021 / pour association:  
Le financement du budget fonctionnement annuel ou les projets innovants

**CONTACT:**  
sec.vlaoutremers@mail.com

**Partenaires**

Les ateliers de l'éducation économique sont à l'initiative de l'Espece outre-mer, cet espace de vie est une plateforme multiservice et multi-acteurs.

**Les dates limite de dépôts pour les projets départementaux d'Outre-Mer 2021 :**

- 971 Guadeloupe - date limite de dépôt des dossiers : 23 avril 2021
- 976 La Réunion - date limite de dépôt des dossiers : 26 avril 2021
- 972 Martinique - date limite de dépôt des dossiers : 2 mai 2021

**Correspondant** LÉLIE LAPLACE  
Président de l'OLVOM, chargé d'activités de management de projet.

**Les partenaires du réseau OMN**



**Partenaires médias**



# LES CHIFFRES CLÉS EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

70 000 KM<sup>2</sup>

7,994 459 MILLIONS D'HABITANTS

LYON, GRENOBLE, SAINT-ETIENNE ET CLERMONT RASSEMBLENT UN TIERS DE LA POPULATION REGIONALE.

PIB DE 272,6 MILLIARDS D'EUROS

22 POLES DE COMPETITIVITE, 18 CLUSTERS labélisés

1<sup>ERE</sup> RÉGION EN NOMBRE D'EXPLOITATIONS BIO, SUR LA PRODUCTION AGRICOLE LABELISEE ET GASTRONOMIQUE DONT 99 RESTAURANTS ETOILES

## RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

1<sup>ère</sup> Région industrielle de France avec plus de 5000 emplois dans ce secteur  
44 % des ETI françaises présentes dans la région

Michelin, seul membre du CAC 40 implantée hors Île-de-France

14 pôles de compétitivité + 18 clusters régionaux labellisés

6,5 milliards d'€ investis chaque année dans la recherche

Une région attractive : Augmentation net de la population palliée au taux de chômage significativement plus bas que la moyenne de national

## CLERMONT FERRAND

CHEF-LIEU Du département du Puy du Dôme

VILLE ATTRACTIVE : 136 EMPLOIS POUR 100 HABITANTS SOIT 35% D'EMPLOIS

COCCUPES PAR DES PERSONNES EXTERIEURES

## LYON

CHEF LIEU Du département du RHÔNE  
1<sup>ERE</sup> VILLE ET CAPITALE DE LA RÉGION

Population : 2 259 411 habitants

Classée 40e dans le classement mondial Mercer « Quality of Living Ranking »

Lyon offre six accélérateurs de start-up, huit incubateurs, sept installations de co-travail, trois pôles de compétitivité, trois clusters numériques, deux fablabs et un laboratoire vivant

## Grenoble

Chef-lieu du département de l'Isère

Deuxième département le plus vaste d'Auvergne-Rhône-Alpes

Population : 1 271 078 habitants soit 15,7% de la région AURA.

Top 10 des villes où il fait bon d'étudier.

PIB : 42 M€, soit 15,4% de la région AURA

Capitale Verte européenne 2022

Dispose d'un tissu économique fertile

Rayonne dans le tourisme d'affaires

## Saint-Étienne

Chef-Lieu du département de la Loire

Population : 175 663

3,6 milliards d'exportations en 2013, (7,8 % de Rhône-Alpes)

1<sup>ère</sup> concentration en Europe de textile de santé, 60 % de la production du textile médical français.

9 Cluster locaux au service de la compétitivité des entreprises

7 pôles de compétitivité labellisés au niveau national





L'Auvergne-Rhône-Alpes fait figure de leader européen en étant placé au premier rang des régions de l'Union européenne les plus attractives en termes d'investissements industriels étrangers avec **71 projets** pour l'année 2021. Mis en œuvre dès 2022, *le plan stratégique de relocalisation* a déjà permis l'identification par la Région de plus de 108 projets qui représentent **3 500 emplois** et **600 M€ d'investissements privés**.

Ces résultats traduisent l'ambition de la Région dans le domaine industriel, dont le Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, a fait de la relocalisation des industries et des emplois en misant sur l'innovation de nos entreprises et l'attractivité de notre territoire tout en créant **30 000 emplois**.

Afin de renforcer son déploiement, la Région a également mis en place un « *G6 de la relocalisation* » regroupant les principaux acteurs économiques institutionnels pour renforcer une dynamique partenariale inédite aux services des entrepreneurs.

Le G6 s'appuiera sur cette détermination collective et aussi sur les domaines d'expertise respectifs de ces

membres : *la Région et Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises* pour l'accompagnement au quotidien des projets de relocalisation ; *la CCIR* sur l'achat local et le développement à l'international, la *CPME* sur le volet de

## **Auvergne-Rhône-Alpes : la région la plus attractive dans l'Union européenne pour l'industrie**

la gestion financière ; le *MEDEF* sur la levée de fonds et la détection de nouveaux talents ; *BPI France* pour ce qui concerne les solutions de financement.

L'Auvergne-Rhône-Alpes compte environ **320 000 étudiants**, qui se répartissent sur **15 sites universitaires** et une **quarantaine de grandes écoles**... Les estimations prévoient une augmentation de leur nombre de l'ordre de **13 % d'ici 2024**. Parallèlement, sur le volet recherche et innovation, la région se positionne dans le **Top 10 des régions européennes**.

Le leitmotiv de la Région est de rapprocher l'enseignement supérieur et la recherche du monde de l'entreprise. Dès le lancement de la démarche de concertation ayant permis d'élaborer un *Schéma régional enseignement supérieur, recherche innovation* (SRESRI) de manière concertée, avec l'ensemble des partenaires et acteurs régionaux, le budget consacré à cette politique avait été porté à hauteur de **250 M€ par an**.

Dans le cadre du Plan Auvergne-Rhône-Alpes 2022-2028, les élus régionaux ont adopté le programme pour l'économie, l'emploi, la formation et l'innovation. Il vise trois objectifs : la relocalisation de notre industrie ; faire d'Auvergne-Rhône-Alpes la région des ingénieurs, des techniciens, des scientifiques et favoriser l'innovation et enfin, valoriser le travail comme l'assistantat, en mettant en place des indicateurs.

Le SRESRI est complémentaire du Schéma régional de développement économique d'innovation et d'internationalisation (SRDEII). Ces deux outils ont en effet pour objectifs communs le développement économique du territoire et la création d'emplois. En lien avec le SRDEII, le SRESRI contribue au développement de la recherche et de ses territoires : il privilégie l'accès à l'innovation et répond aux besoins des entreprises.

**L'Agence économique régionale** oriente et accompagne les entreprises industrielles et de services à l'industrie à toutes les étapes de leur développement : investissement, formation et emploi, innovation, export, accès aux financements et projets européens...

Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises a également pour mission de promouvoir la région Auvergne-Rhône-Alpes à l'international et de valoriser ses multiples atouts pour attirer de nouvelles entreprises

La Région Auvergne-Rhône-Alpes met à la disposition des entreprises des plateformes en ligne pour répondre à leurs besoins.

[www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr](http://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr)



Développement  
économique



Innovation



Europe/  
International



Emploi/  
Formation



Intelligence  
Économique  
et Territoriale



**INVEST IN**  
Auvergne-Rhône-Alpes

## Après la ville de Grenoble, en six ans, La ville de Lyon aura rattrapé son retard sur Copenhague et Amsterdam.



Piétonnisation, place de la voiture, l'exécutif de la Ville de Lyon via sa *Délégation aux Mobilités*, à la Logistique urbaine et aux Espaces publics à piloter une politique qui entend faire de la ville « une locomotive de la transition écologique ».

Les solutions alternatives apportées traite de la pollution, du climat et du bruit. Les premières interventions de l'apaisement de la Presqu'île se dérouleront en 2023–2024, et une réorganisation plus générale se fera vers la fin du mandat avec les tramways, les bus à haut niveau de services. Plusieurs échelons d'apaisement se réorganiseront avec un plan de circulation simple, avec la logique de *"superblocs"* où l'on réduit les flux qui permet de réinvestir l'intégralité de l'espace public sans le réaménager.

L'ambition pour la Ville et la Métropole de Lyon, c'est que Lyon devienne une locomotive de la transition écologique pour mettre en place une politique systémique cohérente sur tous les aspects avec notamment le soutien à la culture, mis en place le bio dans les cantines, l'encadrement des loyers, la lutte contre les meublés touristiques...

La solution de nos collectivités est de se donner les moyens de sa politique, et à ce titre fort d'une enveloppe de **25 millions d'euros** tirée du cadre des **320 M€** dédiés aux mobilités actives issus des **3,6 milliards d'euros** pour la période 2021-2026 de la *programmation pluriannuelle d'investissements [PPI]*.

En effet, la Métropole de Lyon veut faciliter la vie de toutes celles et de tous ceux qui se déplacent à pied au quotidien en mettant en place un *"plan piéton"* afin de créer des voies piétonnes sûres, pratiques et agréables, sécuriser les abords des collèges, repenser la circulation entre piétons et voitures et ainsi faire évoluer les mentalités.

Le *PPI* votée en pleine crise sociale, économique et écologique a été élaborée pour engager la relance et la transition écologique de la Métropole **3,6 milliards sur 6 ans**, c'est une réponse engagée pour faire face aux défis posés par le dérèglement climatique et par la crise sociale. Ce sont aussi des réponses concrètes : déplacements moins polluants, plus de végétalisation, plus d'énergies renouvelables, moins de déchets, accélération de la construction de logements sociaux, soutien aux projets innovants dans l'insertion, aux entreprises locales...

Ces investissements doivent aussi répondre à un autre défi : réduire les inégalités territoriales qui sont fortes aujourd'hui dans le domaine de la santé, de l'accès au logement ou encore de l'activité économique.

La Métropole a élaboré un *Schéma de Transition Énergétique* et Ecologique pour construire une feuille de route à

l'horizon 2030 et 2050 en matière de politique air, énergie, climat, environnement.

Cette démarche vient compléter toutes les actions déjà engagées sur le territoire; elle apporte une cohérence d'ensemble et des moyens pour agir sur le long terme.

### **Clermont Auvergne Métropole s'est fixé un objectif de devenir un territoire à énergie positive comme nombre de ses voisines Rhône-alpines.**

En effet, en Auvergne, l'objectif pour *Clermont Auvergne Métropole* est de devenir un territoire à énergie positive d'ici 2050, en réduisant par deux les consommations d'énergie du territoire par rapport à 2012 et en couvrant des besoins résiduels par des énergies renouvelables locales.

En s'appuyant sur une *Programmation Pluriannuelle des Investissements* (PPI) 2022-2033, c'est avec **1,4 milliard d'euros** qui vont être investis **sur 12 années**.

Pour la feuille de route de la collectivité en matière de développement durable, le schéma de transition énergétique et écologique a été adopté dans sa version définitive par le conseil métropolitain, le 15 février 2019, depuis ses actions sont est actuellement mises en œuvre sur le territoire.





## Saint-Etienne, une ville attractive avec un avenir économique

Si on ne retrouve que peu de secteurs qui portent la ville, on peut dire qu'ils sont puissants :

- Numérique : 9 500 personnes travaillent dans ce domaine sur la métropole
- Optique : 36 000 personnes travaillent dans ce domaine
- Technologies médicales : **Saint-Etienne est leader français en matière de textiles de santé** et représente 60% de la production nationale de textile médical
- New manufacturing

L'agglomération est la première en terme de concentration de réseaux de PME/PMI, après l'île-de-France bien sûr (selon la CCI de la métropole de Lyon). L'industrie y est particulièrement active puisqu'on compte 26% d'emplois dans ce secteur : c'est plus que les moyennes régionale et nationale. **Le premier secteur industriel est la métallurgie/mécanique** qui pourvoit plus de 20 000 emplois actuellement pour les Stéphanois.

A Saint-Etienne, on retrouve beaucoup d'usines et d'entreprises d'industries diverses :

- General Dynamics, SAM Outillages, Lemforder Mégacentre, Précision Stéphanoise Industrie etc. pour la métallurgie, mécanique et sous-traitance automobile

- Le Centre européen des biens d'équipement industriel, qui fait de la recherche, de l'enseignement supérieur et qui regroupe plusieurs centaines d'entreprises spécialisées dans la mécanique
- L'entreprise Thuasne qui fabrique du textile médical

Saint-Etienne, c'est la ville du siège social de 62 entreprises également implantées à l'étranger. Parmi toutes les entreprises, on en dénombre plus d'un millier qui exportent régulièrement ; cela représente plusieurs milliards d'euros chaque année (3,6 milliards d'euros en 2013). Cette attractivité donne aux entreprises internationales stéphanoises une balance commerciale excédentaire, ce qui rend le territoire attractif économiquement.

La métropole stéphanoise est résolument tournée vers les PME et se classe **sixième au rang des villes françaises en taux de création d'entreprises**.

Pour aider ces entreprises, la ville est le premier territoire français ayant mis en place le ultra-haut débit à destination des entreprises ; on n'y pense pas tout de suite mais c'est un moyen de les rendre plus compétitives. Très tôt d'ailleurs, la ville a fait le nécessaire pour implanter un réseau sans-fil haut débit grâce à la 4G.

D'ailleurs, la 5G est en déploiement dans la métropole, une technologie qui sera très utile aux entreprises,

notamment celles qui sont spécialisées dans le numérique.

### **La métropole de Grenoble, un pôle de dimension européenne**



Au carrefour de la France, de la Suisse et de l'Italie, la région grenobloise bénéficie d'une situation privilégiée au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes, l'une des plus prospères et dynamiques d'Europe. Son dynamisme économique et le potentiel de ses centres de recherche publics et privés en font un territoire extrêmement attractif pour de nombreuses entreprises françaises ou internationales, qui y ont installé leurs sièges ou leurs centres de R&D.

- Grenoble, 5ème ville la plus innovante au monde (Forbes, 2013)
- Avec plus de 23 000 emplois dans la recherche, la région grenobloise a la plus forte densité d'emplois en recherche de France (7,6% des emplois sont en conception-recherche selon l'INSEE)
- 1 habitant sur 5 travaille dans la recherche, l'innovation ou l'enseignement supérieur.

- Plus de 200 start-ups issues de la recherche publiques créées en 10 ans sur le territoire
- Ville française la plus attractive pour les étudiants (L'Etudiant Mag, 2016).

Grenoble constitue l'une des cinq grandes places mondiales du secteur, avec 22 000 emplois dans les entreprises et 3 000 chercheurs dans les laboratoires publics, dont CEA Tech.

Pas moins de 12 milliards d'euros ont été investis depuis près de 15 ans dans la filière.

Enjeu : rester dans le peloton de tête des pôles d'excellence mondiaux pour les semi-conducteurs.

Des systèmes intelligents et des objets connectés à Internet pour un monde plus fluide : c'est l'enjeu porté par la filière, animée par d'importants centres de recherche privés et publics. Elle est animée par le pôle de compétitivité mondial des technologies du numérique, Minalogic et par French Tech in the Alps (la Métropole de Grenoble étant labellisée Capitale French Tech).

L'écosystème emploie plus de 15 000 personnes dans le secteur de l'informatique .

Avec un CHU de Grenoble en pointe dans les domaines de la neurologie et la traumatologie et la présence de

nombreux laboratoires publics et privés, la métropole grenobloise bénéficie d'un environnement très favorable au développement d'une filière Santé-Medtechs.

Des structures d'accompagnements tels que le pôle de compétitivité mondial LyonBiopole (vaccins et diagnostics), le Clara (recherche contre le cancer) dynamisent les projets d'innovation, Medic@lps ou I-Care accélèrent le développement de startups des technologies de la santé.

Une filière d'avenir qui a créé plus de 3 200 emplois en quinze ans.

Grenoble est une terre d'énergie et le berceau de la Houille blanche. Le pôle de compétitivité Tenerrdis, dédié à la transition énergétique a déjà labellisé plus de 250 projets menés souvent conjointement par des grands groupes, des PME et des laboratoires. Smart Grid Campus qui mobilise la recherche sur les réseaux électriques intelligents, a été labellisé Campus d'Excellence. C'est aussi à Grenoble que le groupe GE Renewable Energy a choisi d'implanter son centre de recherche sur les turbines.

Plus de 10 000 personnes travaillent dans ce secteur.

Au sud de la Métropole, Grenoble Chemical Park s'étend sur près de 130 ha. Ce site est étroitement lié au chlore, il est aussi l'unique site français de production du phosgène, utilisé notamment dans l'industrie des polymères. Un peu plus au sud, la plateforme de Jarrie s'étend sur une centaine d'hectares. On y fabrique de l'eau oxygénée, du chlore, de la javel, de la soude...

Près de 2 000 emplois sont répartis sur ces deux sites centenaires. Le territoire tire profit de son expertise historique, qui combinée au pôle de compétitivité Axelera, aux pôles de recherche et de formation permet de développer de nouvelles applications dans les domaines de la qualité de l'air, des biomatériaux, de la chimie verte...



L'Agence de l'Outre-Mer pour la Mobilité DOM (LADOM) est un acteur majeur des mobilités des résidents des Outre-mer au service du développement économique, social et culturel de leur territoire.

LADOM se donne pour mission de favoriser l'accès à la qualification et à l'emploi des demandeurs d'emploi résidant dans les territoires d'Outre-mer au travers de parcours de formation en mobilité.

LADOM s'inscrit ainsi dans la **politique de continuité territoriale** qui repose sur les principes d'égalité des droits, de solidarité nationale et d'unité de la République. Depuis 2009, l'Agence s'est vue confier deux autres missions en faveur de la mobilité des ultramarin.e.s : l'une, au profit des étudiant.e.s dont la filière est saturée ou inexistante sur place et qui, pour ces raisons, souhaitent poursuivre leur parcours en dehors de leur territoire de

résidence; l'autre au profit des résidents souhaitant se rendre en France hexagonale pour raisons personnelles.



Bpifrance finance et accompagne les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie, en aide à l'innovation et en fonds propres. Ce faisant, Bpifrance agit en appui des politiques publiques conduites par l'Etat et les Régions.

Bpifrance les accompagne dans leurs projets de développement, de transition écologique et énergétique, d'innovation et à l'international.

Bpifrance assure aussi, au nom et pour le compte de l'Etat, les financements à l'export.

Bpifrance propose, en lien avec des cabinets de conseils et des organismes de formation reconnus, des solutions d'accompagnement adaptées aux start-up, TPE, PME et aux ETI.

<b>Bpifrance c'est</b> <b>20 Md€</b> financement direct
<b>7,12 Md€</b> prêts garantis
<b>4,4 Md€</b> investissement

Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche et efficace pour les soutenir dans la croissance durable de leur activité.

Bpifrance accompagne depuis longtemps la société TGL Group - Groupe Floriot de Bourg-en-Bresse, 1er groupe régional indépendant patrimonial de bâtiment, travaux publics et maisons individuelles en Rhône-Alpes qui emploie 300 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 100 M€ notamment par le financement en fonds propres d'une opération de croissance externe et pour ses projets de développement grâce à un prêt de développement et à un prêt croissance.

# L'ÉCONOMIE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Avec un PIB de 270 Md€, le poids économique d'Auvergne-Rhône-Alpes dépasse celui de la Finlande classée au 13e rang des pays de l'UE.

La région Auvergne-Rhône-Alpes est constituée de 12 départements. Avec une superficie de près de 70 000 km<sup>2</sup>, elle est la deuxième région de France et la 8e économie européenne avec un PIB supérieur à l'Irlande ou au Portugal.

Les quatre métropoles régionales (Lyon, Grenoble, Clermont-Ferrand et Saint-Etienne) occupent les quatre premières places en France pour l'intensité en inventions

Le dynamisme et la variété de son écosystème permettent à la région Auvergne Rhône Alpes d'être à la pointe dans de nombreux domaines. Industrie, santé, écotechnologies ou encore numérique.

Les activités industrielles couvrent un panel d'activités large et équilibré avec de nombreuses filières et une démographie d'entreprises qui exprime la puissance des grands groupes et identifie un ensemble performant de PME et ETI, plus nombreuses qu'au niveau national.

Alors que le Groupe Michelin emploie près de 500 000 actifs, l'industrie chimique et le textile sont aussi deux grands axes de l'économie régionale. Avec Sanofi, Boiron, Bayer ou Mylan, l'industrie pharmaceutique est aussi très présente. Le segment le plus représenté dans la région reste la fabrication de machines et d'équipements avec des entreprises comme Bosch, Caterpillar ou Alstom.

Les filières qui embauchent le plus en Auvergne-Rhône-Alpes sont les transports, le commerce, l'immobilier et le service

public. La ville de Lyon et ses alentours concentrent un important secteur bancaire et financier. A Grenoble, c'est le CHU qui est le premier employeur du tertiaire. A Clermont-Ferrand, les services bancaires sont en plein essor, comme les services de gestion.

La région Auvergne-Rhône-Alpes, qui représente 12% de la population active française, héberge 12% des entreprises et 12% des salariés en France.

Elle est marquée par une identité industrielle forte. 2e région de France en termes d'emplois (3 300 000 emplois), elle est la première en termes d'emplois industriels (500 000, soit 15 % de l'emploi industriel français).

Elle est un poids lourd de l'économie nationale et européenne. Alors que l'activité tend à se tertiariser, la région Auvergne Rhône-Alpes conserve des activités agricoles et industrielles fortes.

Elle accueille ainsi plus de 770 000 entreprises et se distingue légèrement de la moyenne nationale avec un tissu de petites entreprises dense, notamment en Auvergne.



Bien que la région compte 400 grandes entreprises et 2 900 entreprises de taille intermédiaire (ETI), Auvergne-Rhône-Alpes reste marquée par une forte présence des sociétés de moins de 250 salariés. Ces dernières représentent 99% des entreprises du territoire.



Avec une agriculture importante dans la région, l'Auvergne-Rhône-Alpes occupe la 2e place des régions françaises dans la production bio.

Lyon développe trois secteurs stratégiques : les technologies propres, les sciences de la vie et l'industrie numérique et créative. Avec cinq domaines d'excellence numériques (Big data, robotique, logiciels et programmation, contenus créatifs et plateformes web), l'industrie numérique lyonnaise est en pleine croissance et devient très attractive.

Lyon offre six accélérateurs de start-up, huit incubateurs, sept installations de co-travail, trois pôles de compétitivité, trois clusters numériques, deux fablabs et un laboratoire vivant

L'industrie de la région Auvergne-Rhône-Alpes se structure ainsi autour de huit grands secteurs d'activité :

- La fabrication de machines et équipements, secteur d'activité le plus représenté en Auvergne-Rhône-Alpes et localisé principalement dans l'est de la région ;
- La fabrication de produits métalliques (sauf machines et équipements), qui pèse près de 3 % de l'emploi régional, est présente sur l'ensemble du territoire ;
- La fabrication de produits en caoutchouc et en plastique, qui représente 50 000 emplois, dont 9 000 à Clermont-Ferrand (liés notamment à la multinationale Michelin) ;
- La fabrication de produits électriques et électroniques est tout

particulièrement présente dans l'agglomération de Grenoble qui s'en est fait une spécialité, avec deux sociétés emblématiques : STMicroelectronics et Schneider Electric ;

- L'industrie chimique pèse moins de 1 % de l'emploi total, mais elle est nettement surreprésentée dans la région et concentrée sur quelques sites dans la vallée du Rhône ;
- L'industrie pharmaceutique constitue également un secteur industriel clé de la région. Particulièrement concentré, il est dominé par les sociétés Sanofi Pasteur et Sanofi Chimie qui emploient à elles deux plus de 5 000 salariés, soit un tiers de l'emploi du secteur ;
- L'industrie agroalimentaire pèse 1,5 % de l'emploi régional, contre 1,8% pour la moyenne métropolitaine. Elle est principalement constituée de petites unités de production éparpillées sur l'ensemble du territoire ;
- La fabrication de textiles, qui occupe seulement 0,8 % de l'emploi régional mais figure historiquement parmi les spécificités sectorielles les plus marquées de la région.

L'industrie du numérique, est quant à elle de plus en plus vitale pour l'ensemble des secteurs économiques auxquels elle apporte des solutions digitales adaptées à la haute-technologie et à l'innovation. En Auvergne-Rhône-Alpes est né début juillet 2015 le plus grand cluster numérique de France en nombre d'adhérents, grâce à la fusion des clusters Numélink (Saint-Etienne) et RhoneAlley (Drôme-Ardèche).

## LA RECHERCHE

Travailler durant vos études vous permettra de subvenir à vos besoins, vous faire plaisir tout en étoffant votre CV. Pour ce faire de nombreux organismes permettent de trouver un emploi lorsque vous êtes jeune ou étudiant.e, un stage ou encore un job étudiant tels que les CRJ, les Centres Régionaux d'Information Jeunesse, les CIDJ, les Centres d'Information et de Documentation Jeunesse ou les centres régionaux des CROUS. Vous pouvez également vous tourner vers les agences d'intérim.

### ▪ Quoi chercher ?

#### Le stage

Un stage est une période de formation pratique complémentaire à la formation académique. Tout stage fait l'objet d'une convention obligatoire entre l'organisme d'accueil, votre établissement de formation et vous-même.

Des bureaux d'aide à l'insertion professionnelle des étudiant.e.s sont créés dans toutes les universités. Ils sont chargés :

- De diffuser toutes les offres de stage et d'emploi liées aux informations proposées par l'établissement
- D'assister les étudiants dans la recherche d'un premier emploi

Gratification obligatoire des stages

- La loi du 24 novembre 2009 atteste qu'à 2 mois consécutifs, la durée du stage en entreprise ouvre droit à la gratification
- La gratification des stages d'une durée supérieure à 2 mois est

calculée sur la base de 12,5% du plafond horaire de la sécurité sociale

- Les stages de plus de deux mois consécutifs (dont 40 jours travaillés) réalisés dans une administration ou établissement public de l'Etat ne présentant pas un caractère industriel ou commercial font obligatoirement l'objet d'une gratification.

#### Des stages mieux encadrés dans le secteur public

De nouvelles obligations s'imposent aux stages réalisés dans un secteur public :

- L'obligation de mise en place d'une convention de stage
- La présence d'un tuteur pour le stagiaire
- La remise d'un rapport de stage

#### L'emploi étudiant

Les universités peuvent recruter et employer des étudiant.e.s. Elles ont la possibilité de signer un contrat avec un.e étudiant.e pour exercer dans l'établissement une activité liée à l'accueil, à l'animation de la vie des établissements et aux activités d'aide à l'insertion professionnelle.

#### Qui sont les bénéficiaires ?

Tou.te.s les étudiant.e.s, et en priorité les étudiant.e.s les moins favorisé.e.s et les plus méritant.e.s.

#### Types d'activités :

- Accueil des étudiant.e.s
- Assistance et accompagnement des étudiant.e.s handicapé.e.s
- Tutorat

- Soutien informatique et aide à l'utilisation des nouvelles technologies
- Service d'appui au personnel de bibliothèque
- Animation culturelle, scientifique, sportive et sociale
  - Aide à l'insertion professionnelle
  - Promotion de l'offre de formation



#### Les modalités :

- Les contrats sont conclus pour une période maximale de 12 mois entre le 1er septembre et le 31 août (année universitaire).
- La durée du contrat ne peut excéder un mi-temps entre le premier septembre et le 30 juin et un temps plein entre le 1er juillet et le 31 août
- Les horaires de travail sont fixés de telle sorte que l'étudiant.e puisse simultanément poursuivre ses études et exercer cet emploi. L'établissement a ainsi l'interdiction de faire travailler les étudiant.e.s pendant ses enseignements obligatoires et ses examens. Le montant de la rémunération de l'étudiant.e est au moins égal au SMIC horaire.

#### Le service civique

Le service civique est un engagement volontaire au service de l'intérêt général, ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans, sans ses conditions de diplôme ; seuls comptent le savoir-être et la motivation. Le service civique, indemnisé au minimum 573 euros net par mois, peut être effectué auprès d'associations, de collectivités territoriales (mairies, départements ou régions) ou établissements publics (musées collèges, lycées...), sur une

période de 6 à 12 mois en France ou à l'étranger, pour une mission d'au moins 24h par semaine. Un engagement de service civique n'est pas incompatible avec une poursuite d'études ou un emploi à temps partiel.

Il peut être effectué dans 9 grands domaines : culture et loisirs, développement international et action humanitaire, éducation pour tous, environnement, intervention d'urgence en cas de crise, mémoire et citoyenneté, santé, solidarité, sport.





## BON A SAVOIR- STAGE POSSIBLES

Le cabinet institutions & Stratégies propose des stages tout au long de l'année sur les sujets suivants :

### Ventes

Support de notre équipe commerciale : réponse aux appels d'offres, prise et suivi des prospects et relances clients.

- Identifier et démarcher les clients potentiels
- Cartographie des acteurs
- Veille législative, réglementaire et politique
- Participer aux rendez-vous clients
- Rédaction d'argumentaires et notes de plaidoyer
- Assistance à la rédaction des dossiers de subventions publiques (lobbying financier)

### Gestion de projet

- Accompagnement au montage et à la gestion des projets européens et internationaux
- Contribuer à la rédaction de projets en réponse aux appels à projets et marchés publics nationaux, régionaux et internationaux
- Participer à la veille sur les appels d'offres et les marchés publics en Outre Mers

Cette liste est non exhaustive et les missions sont amenées à varier selon les besoins liés à la vie de l'entreprise et de l'équipe. Chez Institutions & Stratégies chaque stagiaire qui nous rejoint fait partie intégrante de nos équipes et se voit confier des missions hautement responsabilisantes !

***De 2020 à 2022, Institutions & Stratégies a accueilli plus de 15 stagiaires dont plus de 60% ultramarins pour leur permettre de valider leur diplôme. A travers cette action, il s'agit pour le cabinet de contribuer au développement des expertises à haute valeur ajoutée et d'excellence.***



Dans le cadre de la 4<sup>e</sup> édition digitalisée du **Forum des Étudiants des outre-mer** proposé par **Délégation Interministérielle Français Outre-mer** avec ses partenaires institutionnels, associatifs et les collectivités des territoires d'Outre-mer pour accompagner et préparer dès l'été les néo- bacheliers qui envisagent de s'installer et d'étudier en Hexagone, nous avons pris une part active au Forum par la tenue d'un stand virtuel ainsi que l'animation d'un atelier sur **L'Europe et L'International en 30 mn : des pistes sur les études, les stages en entreprise et l'emploi.**



Ce Forum des Etudiants a permis aux lycéens de tous les bassins de bénéficier en un lieu unique du même niveau d'information, de disposer des soutiens et s'entretenir avec tous les acteurs de la vie étudiante au cours des deux jours exceptionnels qui leurs sont dédiés.

7 pavillons sont proposés aux futurs étudiants et étudiants :

- # Préparer mon arrivée dans l'hexagone
- # S'installer
- # Étudier dans l'Hexagone
- # Job étudiant/insertion professionnelle
- # Se déplacer au quotidien/voyager
- # Ma vie étudiante
- # Ma santé/Bien être ».

**Bon savoir- le partenariat OMN AURA et Mozaik RH permet de proposer des postes d'emplois disponibles**

Il est proposé le Dispositif « Stage/Job Dating » pour 🧑🎓 les étudiants ultramarins, à travers nos permanences avec des possibilités de séances de coaching. [48 rue Voltaire 69003 Lyon – Métro Guichard ligne B].

En 2021 et 2022, plus de 22 emplois qualifiés en CDI ont été proposés.

**Les missions étudiantes**

Alternatives aux jobs étudiants, certaines entreprises proposent aux étudiant.e.s d'effectuer des missions rémunérées et professionnalisantes. Adaptées à un cursus professionnel (CAP bac pro, BTS, DUT etc.), ces missions ont le mérite d'offrir aux étudiant.e.s la possibilité d'appliquer ce qu'ils ont appris, tout en étant rémunéré.e.s au travers d'une expérience valorisante sur

vos CV. Vous apprendrez ainsi au mieux vos métiers envisagés. En effet, la majorité des missions étudiantes sont en corrélation avec les études que l'étudiant.e fait de sorte à ce qu'il puisse mettre en application ce qu'il apprend dans sa formation. Pour des missions étudiantes, rendez-vous sur le site « [Laboiteaservices.com](http://Laboiteaservices.com) »

**Pensez à l'alternance !**

Adaptée à un large public de jeunes et d'adultes en cursus professionnalisant, l'alternance permet la concrétisation des formations par l'implication de chaque candidat.e dans un travail pratique en entreprise.

L'ANAF, Association Nationale des Apprentis de France vous

- Accompagne dans votre démarche vers le contrat d'alternance et pendant votre apprentissage,
- Met à votre disposition ses offres, ses conseils juridiques et son réseau professionnel.

Jusqu'à 8000 € d'aide aux entreprises pour recruter un jeune de moins de 26 ans



## ▪ Où chercher son job, son stage et son alternance ?

### □ 11 outils pour trouver des offres

Pour trouver le job de ses rêves, il faut déjà savoir où et comment chercher. Voici une sélection de sites et d'applications testés et approuvés !



## 1 Jobster

Lancé en 2009, le site propose des offres de stage et d'emploi mais aussi des vidéos où l'on peut suivre de vrais professionnels tout au long de leur journée de travail. Un agenda des événements de recrutement est aussi disponible sur le site et des sessions de tchat avec des RH sont régulièrement organisées.

On peut aussi y trouver des conseils et des vidéos pour bien candidater ( entretiens, CV )

## 2

## Welcome to the jungle

Lancé en 2015, ce site veut aider les candidat.e.s à trouver la « tribu » qui leur correspond, c'est-à-dire l'entreprise qui répond à leurs aspirations personnelles et professionnelles et dont ils partagent les valeurs et le sens. Près de 2.700 entreprises sont présentes sur le site, en majorité des start-up et des PME, même s'il y a de plus en plus de grands groupes référencés. Le contenu disponible sur chaque entreprise est riche, notamment en photos et vidéos, et beaucoup d'informations sont partagées pour comprendre la culture d'entreprise (prendre le moyen, parité...).

## 3

## Wizbii

Lancé en 2010, Wizbii veut « faciliter l'accès au premier emploi pour les jeunes en améliorant le dialogue entre le monde de l'entreprise et la génération Y ». Ses 3,5 millions de membres peuvent accéder à quelques 150.000 offres d'emploi et de stage mais aussi à des conseils et des témoignages et participer à une centaine d'événements de recrutement organisés chaque année dans toute la France. La communauté de Wizbii est très dynamique sur la plate-forme et les réseaux sociaux.

## 4 La Relève

La Relève vous accompagne dans vos recherches. La Relève est un cabinet de recrutement lancé en 2014 qui veut aider les 20-30 ans à trouver des offres de stage, d'apprentissage et de premier emploi qu'ils n'auraient pas forcément trouvés eux-mêmes, notamment au sein de start-up et de PME pour vivre des premières expériences enrichissantes.

Un accompagnement personnalisé est proposé par l'équipe de la Relève afin de connecter recruteurs et candidats.

## 5

## Seekube

Seekube organise des forums de recrutement virtuels. Fondée en 2011, la start-up organise plusieurs dizaines de forums de recrutements virtuels chaque année sur des thématiques spécifiques (marketing, conseil, etc...). Une fois inscrit.e, le ou la candidat.e peut échanger avec des grands groupes pour mieux les connaître et s'orienter. Ensuite, comme après un forum classique, les recruteurs rappellent les profils les plus intéressants pour un entretien téléphonique ou via Skype.

C'est un moyen de nouer un premier contact avec un recruteur sans trop d'efforts.

On peut aussi y trouver des conseils et des vidéos pour bien candidater ( entretiens, CV )

## 6

## Leboncoin emploi cadre

Pour postuler en un clic. Un site et une application qui permettent de s'inscrire à partir de préférences (fonctions, type de contrat, lieu) pour recevoir des offres ciblées. Sauvegarder des offres permet à l'algorithme d'affiner les suggestions. Pour postuler via l'application, un CV ou un profil LinkedIn, et éventuellement un court message de motivation suffisent.

## 7 Sharp

Network pour trouver un job. Mélange entre Tinder et LinkedIn, Shapr est une application réservée aux rencontres professionnelles. Une communauté de plus de 600.000 utilisateurs en France, dont 30% de jeunes avec 0 à 2 ans d'expérience. La start-up a lancé en 2019 le Shapr Talent Connector pour aider les start-up à trouver des jeunes recrutés.

Idéal pour celles et ceux qui ont déjà « un pied dans la porte » (stage ou alternance dans l'écosystème start-up).

## 10

## 1 jeune, 1 solution

Le plan « 1 jeune, 1 solution », lancé à l'été 2020, vise à offrir une solution à chaque jeune. Avec plus de 9 milliards d'euros investis, cette plateforme mobilise un ensemble de leviers : aides à l'embauche, formations, accompagnements, aides financières aux jeunes en difficulté, etc. afin de répondre à toutes les situations. L'objectif est de ne laisser personne sur le bord de la route. Plus de 30 000 offres de stages ont été rendues disponibles en plus des 100 000 offres d'emploi déjà en ligne.

Se tourner vers cette plateforme est une excellente initiative car elle augmentera vos chances de réussites dans vos recherches. Le site contient tout ce que vous pouvez rechercher : alternance, stage, emploi et formation et cela dans tous les domaines possibles et à tous niveaux. <https://www.1jeune1solution.gouv.fr/>

## 8 Google for job

Pour scroller utile.

Cette fonctionnalité lancée en France en 2018 permet de trouver des jobs directement depuis le réseau social. Une recherche unique par secteur et type de contrats, en plus de la géolocalisation. Possibilité de sauvegarder des offres, et de générer des alertes.

Un dépôt de candidature, bien pensé, y compris sur mobile, et rapide. Le CV est optionnel.

## 9

## Job sur Facebook

Aussi simple qu'une recherche internet. Ce nouvel outil vise à faciliter l'accès aux offres dispersées sur internet. Tapez votre recherche d'emploi dans le moteur de recherche, et s'affichent dans un encadré les offres repérées sur les plateformes (Monster, Cadremploi, Hello Work...)

Le moteur de recherche peut afficher la durée du trajet entre votre domicile et les bureaux de votre futur travail.

- **Les autres aides à la recherche de jobs de stages, d'alternances ou d'autres dispositifs d'insertion**

- **Les CRJ**, les Centres Régionaux d'Information Jeunesse, les CIDJ, les Centres d'Information et de Documentation Jeunesse ou encore les centres régionaux des CROUS permettent également de trouver un emploi, un stage ou encore un job étudiant.
- Des **bureaux d'aide à l'insertion professionnelle des étudiants**, ces bureaux ont été créés dans toutes les universités. Ils sont chargés de diffuser toutes les offres de stage et d'emploi liées aux informations proposées par l'établissement, d'assister les étudiants dans la recherche d'un premier emploi.
- Pour des missions étudiantes rendez-vous sur le site « **Laboiteaservices.com** ».
- **L'ANAF**, Association Nationale des Apprentis de France vous accompagne dans votre démarche vers le contrat d'alternance et pendant votre apprentissage, met à votre disposition ses offres, ses conseils juridiques et son réseau professionnel.



### Pour bien planifier sa recherche d'emploi

Organiser et planifier sa semaine est recommandé. Fixer des objectifs à atteindre, refaire son CV, répondre aux offres, se rendre à un événement de networking, se créer des alertes sur les sites d'emploi, chercher les contacts professionnellement intéressants sur les réseaux sociaux tels que LinkedIn. Cela vous permet d'être dans une posture proactive.

Afin de bien organiser vos candidatures, la rigueur et la ténacité sont primordiales. Il est recommandé de réaliser un tableau Excel avec le nom des entreprises pour lesquelles vous avez postulé.e.s, indiquez s'il s'agit d'une candidature spontanée ou non, si on a eu un retour des dates de relance et prévoir une colonne pour noter des informations.

Lorsque vous avez terminé avec les annonces, n'hésitez pas à vous lancer dans les candidatures spontanées. La stratégie est de postuler pour toutes les grandes entreprises et ensuite de se tourner vers le reste du secteur.

Lorsqu'on cherche un travail il faut améliorer son e-réputation. Vous devez mettre à jour votre compte LinkedIn ainsi que vos autres comptes personnels. LinkedIn contient même une rubrique recherche d'emploi, ce réseau n'est pas à négliger car beaucoup d'offres y sont présentes pour des stages, de l'emploi ou de l'alternance.

- **Comment transformer son stage ou son alternance en CDI**

Transformer son stage de fin d'études ou son alternance en CDI est le meilleur moyen de rentrer dans le monde du travail en douceur. Il faut tout d'abord bien choisir son entreprise d'accueil. Il est important de cibler des entreprises dynamiques. Si l'entreprise vient de réaliser une levée de fonds, prévoit de s'internationaliser ou même rachète une autre société, cela crée des opportunités intéressantes.

Une fois en stage dans l'entreprise comportez-vous immédiatement de manière professionnelle en faisant preuve de sérieux et de beaucoup de motivation. Soyez proactif.ve, n'effectuez pas que les

missions que l'on vous donne, montrez que vous êtes soucieux de bien faire et du collectif. Sollicitez votre tuteur.tutrice pour avoir des retours réguliers sur votre travail est un bon moyen de savoir ce qu'il attend de vous. Ces entretiens réguliers seront aussi le moment idéal pour exprimer votre envie de rester dans l'équipe.

Évoquer rapidement l'après-stage avec votre tuteur vous permet de mettre toutes les chances de votre côté. Certes, vous n'aurez pas de réponse tout de suite mais l'information sera passée et votre tuteur pourra y réfléchir durant votre stage. N'ayez pas peur d'aborder le sujet car c'est à vous de provoquer les choses. N'attendez pas les derniers jours pour exprimer votre envie de rester dans l'équipe.

Même si vous avez très envie de rester dans cette entreprise, n'hésitez pas à regarder ailleurs. Avoir le choix est primordial donc n'hésitez pas à demander une demi-journée pour aller passer un entretien dans une autre entreprise. Cela peut encourager votre tuteur.tutrice à vous garder.

Et si finalement vous ne pouvez pas rester ? Il faut tout de même rester sérieux et professionnel malgré la déception. Finissez votre stage avec la même implication et le même travail que vous avez toujours effectué.

Enfin, gardez contact avec vos ancien.ne.s collègues et chefs en leur donnant des nouvelles par mail ou en passant les voir. Il se pourrait que l'un d'entre eux vous parle d'une opportunité professionnelle dans quelques années.



## ■ Trouver une alternance en 4 étapes



Décrocher une alternance est une étape qui se prépare, voici les outils et recommandations d'experts rien que pour vous.

### Recherchez une entreprise

Mettre à jour son CV

Mettez à jour votre CV 5 à 6 mois avant le début de votre alternance, indiquez directement sur votre CV le type de contrat recherché, la durée et le rythme de votre alternance. Il est important d'adapter sa lettre de motivation ainsi que son CV au poste et à l'entreprise concernés.

### Postuler



Multiplier ses chances

Déposez votre CV partout où c'est pertinent et créez des alertes sur les sites d'emploi pour être averti.e de nouvelles annonces. Lorsque vous envoyez une candidature spontanée, vous pouvez appeler le lendemain pour être sûr.e qu'elle est parvenue au bon interlocuteur. Pour une réponse à une annonce, comptez plutôt deux semaines avant de relancer.

### Bien préparer les futurs entretiens

Peaufiner son discours sur soi

Regardez en détail le profil du poste pour mettre en avant des compétences en adéquation avec les missions. Ce n'est pas évident de parler de soi mais il faut s'entraîner à mettre en avant ses qualités et compétences.

### Se renseigner sur l'entreprise

Identifiez clairement pourquoi vous voulez intégrer l'entreprise que vous avez choisie. Cela peut être les valeurs de l'entreprise qui vous ont plu, le style de management, ou encore leurs dernières campagnes publicitaires etc...

Préparez des questions sur le poste et montrez votre intérêt pour l'entreprise.

## ▪ Bien réussir son stage et son alternance, en 10 étapes !

### 1. Bilan sur les attentes et objectifs du stage ou de l'alternance

Avant de commencer votre stage ou votre alternance, il est important de déterminer les objectifs de votre stage ou de votre alternance, de déterminer comment ces derniers s'articulent dans la construction de votre formation, ou bien de votre parcours scolaire. Quels aspects et quelles missions seront les plus importants selon vous ?

### 2. Arrivée en entreprise

Afin d'être le plus à l'aise possible dès le premier jour, il est important de se

renseigner sur l'entreprise, son secteur d'activité et le service que vous allez intégrer. Vous pourrez recueillir toutes ces informations sur le site internet de l'entreprise ainsi que d'autres informations telles qu'un organigramme de l'entreprise et les enjeux économiques de la société. Il est conseillé d'envoyer un mail à son tuteur une semaine avant son arrivée dans lequel vous montrerez votre disponibilité et votre envie de travailler. N'hésitez pas à demander des documents sur lesquels vous pouvez travailler.

### 3. La culture d'entreprise

Pour bien s'intégrer dans l'entreprise il est important de respecter les horaires, les règles et les différents codes. Conformez-vous à vos collègues en respectant les horaires (heures de début, heures de pauses etc..), les codes vestimentaires (costumes, chemises, tailleurs...), les usages (déjeuners entre collègues...). Dans un premier temps, observez vos collègues avant de prendre des libertés.

### 4. Tisser des liens avec ses collègues

Lors de vos débuts dans l'entreprise, votre maître de stage sera la personne la plus proche de vous, il sera votre repère dans l'entreprise, mais il faut aussi que vous tissiez des liens avec vos autres collègues. Cela vous permettra d'avoir un retour sur leurs expériences, et ils pourront potentiellement être des acteurs primordiaux dans votre futur recrutement.

### 5. Humilité et modestie

Vous êtes jeune et peut-être plus compétent que les autres dans des domaines comme l'informatique et les réseaux sociaux. N'ayez pas de comportements hautains mais profitez de la situation pour partager vos connaissances.

Les salarié.e.s n'aiment pas recevoir des ordres des « petits jeunes ».

## 6. Prendre des initiatives

Pour un maître de stage, un stagiaire est source de dynamisme, d'énergie et donc d'idées et de nouveautés pour l'entreprise. N'ayez pas cette attitude scolaire dont se plaignent les entreprises, soyez proactif.ve, demandez des missions supplémentaires et proposez des idées différentes de ce que l'entreprise possède déjà.

## 7. Anticiper la rédaction du rapport de stage

Prenez des notes et organisez vos informations tout au long de votre stage. Cela vous évitera en effet de vous retrouver dépourvu le moment de la rédaction venu. Effectuez des bilans écrits quotidiens et hebdomadaires. Cela vous permettra de posséder une trace écrite de vos activités. Consultez régulièrement votre maître de stage afin d'avoir un avis professionnel sur ce que vous faites ainsi que sur les différents travaux que vous pourrez mettre dans votre rapport de stage.

Afin de mieux vous structurer il est fortement recommandé de découper votre stage en plusieurs phases sur un calendrier.

Immersion : la première semaine est la découverte de son écosystème ;

- L'Appropriation : la deuxième semaine qui est semaine d'adaptation où l'on intériorise l'environnement pour mieux l'extérioriser par la suite [outils, jargons, services, pratiques, collaborateurs...]
- Le déploiement : la troisième semaine qui peut durer plus d'une semaine prépare à l'autonomie. C'est la phase la plus importante. Il s'agit d'écouter les consignes, respecter et assimiler les concepts. Pour se faire, il s'agit de prioriser, hiérarchiser et synthétiser l'information. On peut s'aider pour se

faire à réaliser des alertes infos journalières en choisissant des sites économiques et de presses et se créer ainsi des alertes concernant des mots clés qui correspondent à vos critères propres de votre univers professionnel. Par la suite en 5 lignes, faites une synthèse de ce qui est le plus important à retenir.

- L'autonomie : cette phase consiste à appliquer ce que vous avez intériorisé lors des phases précédentes. Faire un calendrier permet d'agender par jour et de lister chacune de vos tâches afin d'une part de rationaliser votre stage ou alternance en vous appropriant les projets et les missions attenantes. D'autre part il s'agit de rythmer et de bien ré-ajuster et re-calibrer les attentes et besoins, et surtout de respecter les dead-lines.

## 8. Faire un bilan avec son maître de stage

Avant la fin de votre stage, il est primordial d'effectuer un bilan avec votre maître de stage. Cela sera un moment enrichissant car il vous exposera vos points forts ainsi que les différents axes sur lesquels il vous faut travailler. Profitez également de ce moment pour partager votre rapport de stage ou évoquer vos projets futurs avec l'entreprise si possible.

## 9. Garder le contact

Peu importe si vous avez apprécié votre stage ou non, il est important de garder contact avec vos collègues et de quitter l'entreprise en de bons termes. En effet, chaque stage est une occasion d'accroître votre carnet d'adresse professionnel. N'hésitez pas à garder contact à travers LinkedIn et écrivez-leur régulièrement.

## 10. Valoriser son stage

Ne résumez pas votre stage en une simple ligne sur votre CV. Mettez en valeur les différentes compétences que vous avez acquises qui seront susceptibles d'intéresser les recruteurs.

## ▪ Comment bien candidater ?

### □ Le CV



Lorsqu'on rédige un CV, il y a des codes à respecter afin de mettre toutes les chances de son côté.

Voici les erreurs à éviter :

#### □ Les CV de plus d'une page

Il faut faire le tri dans ses expériences professionnelles, rendre la mise en page plus spacieuse et ne pas multiplier les polices typographiques ou les couleurs. Il est important de faire en sorte que votre CV tienne en une page car beaucoup de recruteurs vont directement à l'essentiel.

#### □ Les fautes d'orthographe

Équipez-vous d'un correcteur d'orthographe lorsque vous faites votre cv et faites-le relire par quelqu'un d'expérimenté et qui ne commet pas de fautes. Cette étape est très importante car à cause d'une faute sur votre CV, un recruteur pourrait ne pas retenir votre candidature même si vous possédez les qualités requises pour le poste.

#### □ L'absence de titre

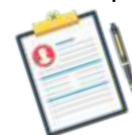
Votre CV doit contenir un titre, en effet un cv sans titre ne précise pas le poste pour lequel vous postulez et ce que vous recherchez. Si vous recherchez un stage, une alternance ou un job d'été, précisez-le.

#### □ Le mensonge

Cela serait regrettable que le recruteur se rende compte lors de votre embauche que vous ne maîtrisez pas les logiciels et les langues que vous avez mentionnés. Faites preuve d'honnêteté sur tout ce que vous mentionnez dans votre CV de sorte que cela ne vous porte pas préjudice pas la suite. Gare aux faux diplômes et au contrôle de références !

#### □ La photo non professionnelle

Il est important de mettre votre photo sur votre CV car cela permettra au recruteur de mettre un visage sur la candidature. De ce fait, la photo doit être sérieuse sur un fond uni si possible. Une photo du haut du corps suffira.



#### □ La lettre de motivation

Écrire une lettre de motivation peut paraître compliqué aux premiers abords mais si vous respectez les normes et que vous mettez toutes les informations requises, cela reste un exercice très facile.

#### □ Vous

Dans votre lettre il est important d'expliquer pourquoi vous avez choisi cette offre et pourquoi cette entreprise vous intéresse en vous appuyant sur la description du poste et de ses différentes missions. Il est nécessaire de faire des recherches supplémentaires sur l'entreprise pour laquelle vous postulez, étudiez leur site internet ou la presse. Plus vous aurez d'argument et plus votre lettre sera crédible et pourra vous décrocher un potentiel entretien. Il faut montrer votre intérêt pour l'entreprise et faire comprendre que vous avez fait des recherches complémentaires.



## ERREURS À ÉVITER

### □ Je

Racontez les différentes expériences que vous avez effectuées durant votre parcours professionnel. Donnez des exemples concrets des tâches que vous avez réalisées. Dans cette partie il est important de mettre vos qualités personnelles et professionnelles en avant.

Ensuite, vous pouvez enchaîner avec vos compétences (langues, maîtrise de logiciels etc..), ces dernières doivent être utiles et en corrélation avec le poste pour lequel vous postulez.

Travaillez au préalable sur les défauts que vous pouvez posséder. Néanmoins, insistez davantage sur vos axes d'amélioration professionnelles que sur de réels défauts qui ne jouent pas en votre faveur.

### □ Nous

Dans cette partie, vous devez montrer à l'entreprise que vous lui apporterez quelque chose de plus que les autres candidats. Cette étape reste difficile mais il faut faire la synthèse des deux précédentes et montrer que vous avez réfléchi au poste et à ses enjeux, afin que le recruteur soit convaincu que vous êtes la meilleure personne pour ce poste.

Il est temps de conclure en proposant un éventuel entretien d'embauche en précisant que vous êtes disponible pour répondre aux questions que l'entreprise pourrait avoir.

**Éviter le copier-coller : une lettre de motivation se doit d'être originale et bien spécifique à chaque entreprise**

**Fautes d'orthographe : il est aussi important sur le CV de ne pas faire de fautes d'orthographe, de même dans votre lettre de motivation. Faites les bien relire à plusieurs personnes et si possible des personnes spécialisées.**

**Ne pas en faire des tonnes : Le recruteur est conscient qu'il ne s'agit probablement pas de votre rêve d'enfance de travailler dans son entreprise. L'objectif reste de trouver un équilibre entre l'honnête et en faire trop. N'oubliez pas d'exprimer votre intérêt pour l'entreprise malgré tout.**

### □ La candidature spontanée physique

Déposer son CV en main propre est une excellente méthode de recherche d'emplois ! Identifiez les entreprises et les secteurs qui vous intéressent et qui correspondent à votre projet professionnel, faites un mapping de ces entreprises (facile d'accès en transports en commun). Ensuite organisez une matinée pour déposer vos candidatures dans les entreprises sélectionnées.

Habillez-vous convenablement de sorte à faire une bonne impression. Présentez-vous en disant votre nom, exposez votre cursus et ce que vous recherchez comme poste. Soyez souriant.e et poli.e.

Cela augmentera fortement vos chances de réussite car cela prouvera votre détermination et votre motivation, le recruteur sera immédiatement conquis par cet aspect vaillant de votre personnalité lors de l'entretien.



## □ L'entretien d'embauche

Bingo ! Votre CV et votre lettre de motivation ont fait mouche. Voici comment convaincre le recruteur que vous êtes fait.e pour ce job.

### □ Avant l'entretien

Avant l'entretien d'embauche vous devez impérativement vous renseigner sur l'entreprise, renseignez-vous sur ce qu'elle fait, quelles sont ses valeurs, dans combien de pays elle exerce son activité etc... Toutes ces informations permettront au recruteur de voir que vous êtes motivé.e, que l'entreprise vous intéresse et que vous vous donnez les moyens de réussir.

Il est important avant l'entretien de lister vos compétences, toutes les expériences professionnelles vous apportent des compétences spécifiques. Lorsque le recruteur voit sur votre CV que vous avez pratiqué un sport, il voit que vous avez l'esprit d'équipe, lorsqu'il voit que vous avez travaillé dans un fast-food durant un été, en réalité il voit que vous résistez au stress.

Enfin avant l'entretien adoptez le code vestimentaire de l'entreprise. Chaque entreprise a son style vestimentaire,

certaines vont privilégier les tenues décontractées et d'autres exigent une tenue formelle. Le style vestimentaire varie en fonction des secteurs d'activités, adaptez-vous à votre entreprise. Trouvez le juste milieu, n'en faites pas trop.

Comme on dit au rugby : « vous avez marqué l'essai en réussissant votre entretien et obtenu votre stage ou votre alternance, maintenant transformez l'essai ! »

### CONSEIL

Entraînez-vous seul ou à plusieurs avec des questions courantes durant les entretiens cela vous permettra de gagner confiance en vous et d'être à l'aise lors d'un entretien. Cet exercice nous permettra d'être préparé.e aux questions pièges. Utilisez le simulateur de recrutement en ligne de l'Apec pour vous mettre en confiance



### □ Pendant l'entretien

L'entretien d'embauche peut être un moment très stressant pour les candidat.e.s mais aussi pour le recruteur car une erreur de casting pourrait avoir des conséquences très graves pour l'entreprise. C'est pourquoi vous pouvez vous préparer en déterminant à l'avance vos qualités et défauts. Durant l'entretien ne faites pas preuve d'hésitation, regardez votre interlocuteur dans les yeux. Exprimez votre intérêt pour ce poste en faisant preuve de motivation, expliquez pourquoi vous seriez heureux d'intégrer l'entreprise. Soyez naturel et faites preuve de sincérité.

Venez en entretien muni d'un bloc note et d'un stylo afin d'y noter tous les points pertinents qui pourraient vous servir plus tard lorsque vous intégrerez l'entreprise ainsi que vos potentielles questions. N'oubliez pas de demander si vous devez

rappeler le recruteur ou s'il reviendrait vers vous. Enfin remerciez le recruteur pour ce moment.

Lors d'un entretien d'embauche le langage corporel est primordial, il retranscrit aussi comment vous vous comportez dans un milieu professionnel.

Il est important de se tenir droit et ne pas être avachi sur sa chaise ou même sur son bureau. Ayez un regard franc, ne vous perdez pas dans le décor de la pièce. Lorsque vous saluez le recruteur, ayez une poignée de main ferme, asseyez-vous sur invitation uniquement. Évitez les tics corporels, ne jouez pas avec vos cheveux, ne pas croiser les bras, se toucher le nez, avoir les mains sur la table. Soyez calme et sérieux.

### □ Après l'entretien

Une fois l'entretien passé il est recommandé d'envoyer un mail de remerciement dans la semaine afin de rappeler votre intérêt pour le poste ainsi que votre motivation. Mentionnez dans votre mail que vous les recontacterez sous 15 jours et que vous attendez de ses nouvelles. Relancez si jamais vous n'avez pas de réponse mais attention à ne pas harceler l'entreprise.



### LE SUIVI DE CANDIDATURE

Si vous n'avez pas de nouvelles une semaine après avoir envoyé CV et lettre, n'hésitez pas à relancer l'entreprise. En cas de réponse négative, demandez-en la raison pour réagir et revoir votre stratégie. Pour suivre tous vos envois, réalisez un tableau et indiquez, pour chacune des entreprises contactées, la date d'envoi, la réponse, la date de relance, de l'entretien... Cela vous aidera à y voir plus clair !



### Comment développer son réseau ?

Développer son réseau est très important de nos jours, cela permet de s'informer sur les différents secteurs, savoir si cela vous aimeriez travailler dans ce milieu et savoir ce que l'on attend de vous. Développer son réseau vous simplifiera la vie lorsque vous aurez besoin d'information pour votre travail et votre vie personnelle. Votre réseau vous permettra d'avoir accès à des offres bien avant qu'elles soient rendues publiques et ouvertes à tous. Voilà pourquoi développer son réseau professionnel est important, cela vous permettra d'être soutenu.e, motivé.e, d'avoir des conseils d'autres professionnels et d'avoir plus d'opportunités professionnelles.



### Où réseauter ?

Réseauter, c'est échanger. Dans le monde professionnel actuel, le réseau est incontournable et n'est pas seulement réservé aux dirigeants d'entreprises. Il est utile à tous et à tout moment de votre carrière. C'est pourquoi les Fablab, les Tiers lieux et les espaces de coworking sont des endroits primordiaux pour commencer à se construire un réseau. Ces lieux sont partout en France et dans toutes les régions. Ces lieux sont essentiellement constitués de professionnels, en fréquentant ces lieux vous augmenterez automatiquement votre réseau, de personnes de qualités et professionnel dans tout domaine. Servez-vous de notre présentation sur ces lieux comme un outil pour vous aider à vous construire un solide réseau professionnel.

### □ Plateforme de réseautage

Vous avez à disposition différentes plateformes de réseautage telles que Meetup et Eventbrite. Celles-ci effectuent

des évènements dans le monde entier et fonctionnent comme les réseaux sociaux classiques. Vous pouvez assister à des réunions classées par catégories, thématiques et secteurs d'activité. Pensez aussi à les utiliser avant votre arrivée en métropole pour développer un réseau au préalable.

#### Les groupes et les pages Facebook d'événements

Avec l'évolution d'internet et les réseaux sociaux, Facebook est devenu le réseau de prédilection pour rencontrer de nouvelles personnes et pour développer son réseau. Vous y trouverez notamment des pages pour multiplier votre réseau professionnel. Guettez par exemple les pages d'événements dans votre ville ou près de chez vous. Pensez à vous inscrire dans des groupes privés.

#### Les salons

Jetez un coup d'œil au site web « Evous.fr », qui vous informe de tous les événements partout en France. Sélectionnez la ville de Lyon et taper des mots clés dans la barre de recherche. Cela vous permettra de trouver des salons dans votre ville, vous n'aurez qu'à choisir celui qui vous intéresse. De quoi agrandir votre réseau et faire des rencontres professionnelles dans le domaine que vous souhaitez !

#### **Avoir les bons contacts sur LinkedIn**

Lors de vos débuts dans votre démarche de réseautage n'oubliez pas de suivre les personnes que vous rencontrez sur LinkedIn, cela vous permettra de garder contact et peut être que la personne vous aidera aussi à participer à plus d'événements.

#### FabLab et espaces de coworking

Les endroits comme les FabLab et les espaces de coworking sont des lieux à privilégier pour développer votre réseau.

Lieux d'innovations, de créativité, de rencontres : idéal pour votre recherche !

#### Les galeries d'arts

Les galeries d'arts sont d'excellents moyens d'accroître son réseau professionnel. En effet, avec 68 musées et galeries, la ville de Lyon est une des villes de France qui possède le plus de lieux culturels à visiter. Des vernissages, gratuits et accessibles à tous, ont lieu au sein des galeries d'art tous les jeudis. C'est un excellent moyen de réseauter !

### Comment utiliser LinkedIn ?

LinkedIn est devenu un réseau social primordial pour les entreprises et particulièrement pour les jeunes recherchant une formation, du travail suite à l'obtention de son diplôme, une alternance et un stage.

#### Votre profil

Lorsque vous démarrez sur LinkedIn vous devez obligatoirement compléter votre profil : compétences, expérience professionnelle, la formation etc... Cette étape est cruciale et très importante donc il ne faut pas la négliger. En effet, un profil complet a plus de chances de remonter lorsqu'on le recherche. Pensez à mettre une photo de profil mais gardez en tête que ce réseau est un outil clef dans votre recherche d'emploi donc choisissez une photo professionnelle de préférence la même que sur votre CV. Peaufinez votre résumé il doit mettre en valeur qui vous êtes, le parcours que vous avez et il doit donner envie de cliquer sur votre profil et de savoir qui vous êtes.

#### Développer son réseau

Plus vous avez de contacts, plus vous remontez dans la barre de recherche des recruteurs. C'est aussi un excellent moyen de contacter des personnes avec lesquelles vous partagez des amis en commun susceptibles de partager une offre d'emploi. Soyez efficace et ajoutez dans vos contacts, des membres de votre famille, des anciens collègues et amis, et même des anciens professeurs. Ajoutez aussi d'anciens élèves de votre formation qui possèdent un parcours pertinent et en corrélation avec votre projet d'avenir. Vous devez prendre l'habitude d'ajouter toutes les personnes que vous croisez dans votre travail. Rejoignez des groupes rattachés à votre formation, c'est un excellent moyen de développer votre réseau et d'avoir plus d'offres d'emploi.

#### Publiez du contenu

Avoir un grand réseau est une excellente chose mais être actif est encore mieux. Pour être actif sur LinkedIn vous pouvez poster vos réussites professionnelles, vos recherches de stage/emploi, et commenter les postes d'autrui. Toutes ces activités mettront toutes les chances de votre côté dans votre démarche de recherche d'emploi.

LinkedIn permet aussi de recommander les compétences de ses contacts, de commenter leurs compétences. N'hésitez pas à le faire avec vos contacts c'est une très bonne méthode d'être actif sur



### Instagram :

Si vous effectuez un métier dans le milieu de la création sociale ou les métiers qui sollicitent une certaine curiosité culturelle, le réseau social Instagram sera un excellent moyen de montrer aux recruteurs et aux entreprises qui vous êtes. Vous pouvez utiliser Instagram pour montrer votre créativité et votre organisation. Vous pouvez également y vendre vos produits car le réseau a récemment ajouté cette nouvelle fonctionnalité, cela a déjà aidé beaucoup d'auto-entrepreneurs.

### Blogs :

Il existe de nombreuses plateformes vous permettant d'écrire sur un sujet qui vous intéresse, ces plateformes vous permettent d'y écrire de façon hebdomadaire ou quotidienne. Ces plateformes sont Wordpress, Tumblr ou Medium. Les blogs montrent aux recruteurs que vous possédez plusieurs compétences telles que: la communication digitale, la créativité et la maîtrise rédactionnelle. Cela joue à votre avantage lors de différents entretiens donc n'hésitez pas à le mettre en avant.

### Twitter :

Bien que le nombre de caractères soit limité, cela paraît difficile d'exprimer votre opinion. Il serait plus conseillé d'utiliser ce réseau pour suivre les activités des entreprises que vous aimez ou qui vous intéressent pour votre projet professionnel. Cela vous permettra de vous différencier des autres lors des entretiens d'embauche car vous aurez accès à certaines informations que les autres n'ont pas. N'hésitez pas à commenter, liker ou retweeter les postes des entreprises.

## ▪ La signature de son premier contrat

Félicitation vous avez enfin eu le poste que vous vouliez et trouvé du travail ! mais avant de commencer vous devez signer votre contrat de travail. Voici tout ce que vous devez comprendre dans votre contrat !

### □ Le poste et la durée

Le contrat de travail se doit de mentionner le poste que vous occupez, le statut (cadre, employé) et la durée de votre travail. Les employés doivent travailler au maximum 35 heures par semaine, pour les employés rémunérés pour leurs heures supplémentaires la limite est au-delà de 35. Les horaires de travail se doivent d'être indiqués sur le contrat de travail et si ces derniers varient cela doit être mentionné dans le contrat et préciser sous quel délai le planning sera connu.

### □ La période d'essai

Pratiquement toutes les entreprises ont recours à la période d'essai malgré le fait

qu'elle ne soit pas obligatoire. Elle doit être mentionnée dans le contrat de travail ainsi que sa durée, la durée de la période d'essai est fixée par la loi et dépend de de votre statut. Si vous signez un CDI la durée maximale de la période d'essai est de deux mois, trois mois pour les techniciens, agents et de quatre mois pour les cadres.

rémunérées, un accord écrit entre l'entreprise et l'employeur doit être signé.

### **Clause d'exclusivité**

Cette clause doit être mentionnée dans le contrat de travail et elle précise que vous ne devez exercer aucune activité professionnelle pendant toute la durée de votre contrat de travail. Même les activités à votre compte seront impossibles. L'entreprise doit justifier les raisons de cette clause si jamais il impose à l'employé. Des dérogations sont disponibles si l'employé possède l'autorisation de l'entreprise d'exercer d'autres activités

### **Rémunération**

Votre salaire fixe doit être mentionné dans le contrat ainsi que les éventuels salaires variables. Il se peut aussi que l'accord collectif de votre branche prévoit des majorations, pour tout travail de nuit d'heures supplémentaires de pénibilité. Le contrat se doit d'indiquer les éventuels avantages de votre contrat tels que, la prise en charge des frais de transports, voiture de fonction ou voiture de service.

## ▪ **Gérer ses salaires**

### **Comprendre votre fiche de paie**

Lorsque vous recevez votre salaire, certaines informations peuvent vous paraître peu claires. Pour vous aider à bien la comprendre, n'hésitez pas à vous tourner vers divers sites internet et vidéos comme Payfit.

### **Dépensez intelligemment**

#### Etablissez un bilan des différents abonnements que vous avez

Lorsque l'on démarre sa vie de jeune adulte il est important de savoir gérer son argent donc de bien gérer ses abonnements.

### **Clause de mobilité géographique**

Si votre contrat de travail contient une clause de mobilité géographique, cela veut dire que vous acceptez de changer de lieu de travail durant votre contrat. La zone géographique se doit d'être définie et mentionnée dans le contrat cela permet à l'entreprise de ne pas refaire de contrat si jamais vous êtes muté.e.

Lorsque l'on démarre sa vie de jeune adulte, certains paiements doivent être effectués chaque mois tels que : les transports, le téléphone, l'électricité etc... Si vous avez des abonnements que vous n'utilisez plus, il est inutile de continuer à les payer ! Essayez régulièrement de faire un bilan de vos abonnements et arrêtez-les lorsqu'ils ne sont plus utilisés.

De plus, n'hésitez pas à vous tourner vers votre banque pour vérifier que vos virements ont bien cessé après votre résiliation.

#### Faites vos courses intelligemment

Il est souvent difficile lorsqu'on est jeune d'aller faire ses courses, un jour le frigo est rempli et deux jours plus tard il est vide. Vous pouvez vous diriger vers les courses en ligne pour tout ce qui est produits non frais. Vous y trouverez ce que vous voudrez sans être tenté.e de prendre des choses dont vous n'avez pas besoin. Vous pouvez faire vos courses au marché près de chez vous, les produits y seront frais et moins chers qu'en grande surface. Avec 10 à 20 euros par semaine vous devriez être comblé.e.

Si Pour faire des économies, n'hésitez pas à payer avec des tickets restaurants.



## BON A SAVOIR



Certains supermarchés et commerces (boucherie, primeur...) luttent contre le gaspillage alimentaire en proposant des redistributions d'aliments invendus à prix réduits.

Pensez par exemple à l'application Too Good To Go qui peut vous mettre en relation direct avec ces commerçants mais aussi avec quelques restaurateurs. Pour les lyonnais, guettez l'activité de l'association Le Chaînon Manquant qui collecte les invendus et les redistribue à des associations.

### N'oubliez pas les tarifs jeunes

Si vous êtes étudiant ou jeune il existe beaucoup de réductions dans les loisirs comme le cinéma, musée etc... Il suffit de présenter votre carte étudiant ou votre carte d'identité et de demander s'il y a une réduction pour vous.

Certains supermarchés comme « U » et « Intermarché » vous accordent également une réduction sur le prix de vos courses.

Coté transport, vous bénéficiez de tarifs réduits étudiants/ jeunes, les transports en commun lyonnais sont à 32,50 euros pour les jeunes entre 18 et 25 ans. Si vous le prenez à l'année vous disposerez de deux mois offerts. De quoi accéder à tous les transports en communs de la ville de Lyon. Les tarifs jeunes sont aussi disponibles auprès de la SNCF avec des cartes jeunes disponibles ainsi que des tarifs réduits.

Pensez à épargner



Lorsque vous êtes jeune c'est le meilleur moment pour développer de bonnes habitudes financières, utiles tout au long de votre vie. Celui qui épargne est celui qui sait combien il dépense. Aujourd'hui vous avez à votre disposition plusieurs applications dédiées à votre budget et qui vous aident à épargner tel que Bankin et Linxo. Vous avez aussi l'application de votre banque qui vous permet de voir vos comptes et gérer vos dépenses.

Pensez à mettre en place des virements réguliers. Vous pouvez mettre en place un virement automatique chaque mois dédié à l'épargne. Cela vous aidera à mettre de côté une somme fixe chaque mois. Pensez aussi aux applications qui vous aident à épargner une petite somme chaque mois tel que, la Finetech Bruno qui vous propose via Messenger d'épargner des petites sommes chaque semaine en fonction de vos dépenses.

### Nous, Vous, Iles Outre-mer

« La NVI Academy » est une association qui a pour but d'aider les jeunes à se former sur le marché financier et immobilier. Au sein de cette association vous retrouverez toutes sortes de formations financières telle que la formation « Consom'acteur » qui vous aidera à gérer vos finances en étant acteur de vos dépenses.

<https://www.facebook.com/nviacademy/>

### Mon budget maitrisé

« Mon budget maitrisé » est une entreprise qui aide, qui accompagne et forme les entreprises et les particuliers sur toute la maitrise et gestion de leurs budget personnel ou familial. Vous pouvez les contacter via leur site internet qui vous permettra de dépenser intelligemment avec le budget et les revenus de votre choix. Vous n'avez pas besoin de gagner une certaine somme pour pouvoir bénéficier de leurs services, venez avec ce que vous avez.

[www.budgetmaitrise.com](http://www.budgetmaitrise.com)

## ▪ 8 clés pour vous aider à trouver un stage en Europe

### 1. Élaborez votre projet de stage

La première démarche que vous devriez effectuer consiste à définir le secteur professionnel, les champs d'activités et les missions que pourrait recouvrir le stage recherché. Établissez un plan qui illustre le parcours professionnel que vous aimeriez effectuer, car le stage est un tremplin vers le monde du travail particulièrement en fin d'études.

### 2. Choisissez votre pays de destination

La notion de stage diffère d'un pays à l'autre. Certains pays ne connaissent pas le stage en tant que complément d'une formation. Pour d'autres, comme l'Allemagne où la pratique du stage est courante et ancienne, les entreprises n'exigent pas toujours de documents conventionnels. Réaliser un stage à l'étranger nécessite donc d'abord de connaître les usages de cette pratique dans le pays d'accueil. C'est pour cette raison qu'il est important pour vous de choisir le pays qui correspond aux études que vous faites, un pays qui vous intéresse et qui vous correspond.

### 5. Comment rechercher un stage ?

Après avoir effectué une liste des entreprises qui vous intéressent, dirigez-vous vers leurs sites internet afin de voir si des offres y sont disponibles. Postulez si vous en trouvez, si jamais il n'y a pas d'offre vous pouvez vous diriger vers la candidature spontanée. Dans le cadre de cette recherche de stage, il faut montrer l'adéquation de votre profil au poste recherché. Portez une attention particulière doit être portée à la forme de candidature écrite et à l'attitude adoptée en entretien afin que tout soit conforme aux usages du pays.

### 3. Listez les entreprises correspondantes dans le pays

Recherchez des entreprises nationales (dans le secteur d'activités qui vous plait) qui exportent ou qui sont implantés à l'étranger dans un premier temps. Cela constituera une bonne base pour commencer ses recherches. Ensuite cherchez toujours dans le même secteur d'activités mais des entreprises du pays vers lequel vous irez. Il est important de lister ces entreprises car cela constituera la base de votre recherche ainsi que la base de votre réussite afin de trouver un stage.

### 4. Préparez votre cv et lettre de motivation

Les modalités d'un cv sont différentes d'un pays à l'autre. Pour faciliter l'échange et la mobilité professionnelle, la commission européenne a mis en place un modèle de cv valable dans tous les pays membres de l'Union Européenne ainsi que les États partenaires. Le CV Europass réunit l'ensemble des vos connaissances, vos compétences et expériences professionnelles de manière à ce que cela soit compris et accepté partout en Europe.

Concernant la lettre de motivation, beaucoup de pays privilégient le cv et l'entretien. Dans une majorité de pays la lettre de motivation est donc inexistante, il est important de se renseigner sur le pays au préalable. Mais lorsque celle-ci est obligatoire, elle doit être claire, concise et écrite dans la langue et selon les modalités du pays. Mettez en avant vos qualités et expliquez ce que vous pouvez apporter à l'entreprise. Votre candidature doit se démarquer et apporte une valeur ajoutée à celle d'un candidat du pays. Donc il est important de chercher ce qui peut faire la différence.



Le titre du CV explicite la candidature, il est recommandé si c'est une réponse à une annonce. Mettre en avant le niveau d'études et la fonction à laquelle on postule.

L'état civil doit comporter le nom, le prénom, l'adresse personnelle, l'adresse électronique et des coordonnées téléphoniques. Selon les usages des pays, il peut comporter l'âge, la nationalité, le permis, la mobilité et la situation familiale.

La formation et l'expérience professionnelle : la formation doit figurer en première place lorsqu'on est jeune diplômé ou avec peu d'expérience. Préciser les diplômes, les formations et les dates d'obtention et la référence au cadre européen de certification pour chaque diplôme (EQF) mentionné sur le supplément au diplôme ou dans le répertoire national des certifications professionnelles (RNCP). Pour les expériences professionnelles, il faut préciser la date, la durée, le poste et la mission effectuée ainsi que le nom de l'entreprise.

Les compétences : compétences digitales et niveau de connaissances, compétences linguistiques et niveau de maîtrise, compétences sociales, de communication.... On peut détailler les certificats obtenus et les références. Elles peuvent être mises en valeur dans un encadré qui se réfère au poste souhaité.

## STAGE DANS UNE INSTITUTION EUROPEENNE, INTERNATIONALE OU UNE ONG

Des stagiaires y sont recrutés chaque année. Les procédures de candidature sont bien établies, il faut respecter le calendrier de candidature pour avoir une chance d'être retenu. La demande peut être effectuée directement auprès des institutions européennes ou au Conseil de l'Europe, en respectant les modalités énoncées

### Les offres via les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont des relais intéressants pour trouver des offres de stages ou proposer sa candidature. Mais il faut savoir les utiliser efficacement et les identifier. Certains conditionnent la présentation d'offres de stages au versement d'arrhes, il faut donc vérifier leurs conditions et leurs garanties avant de s'engager. Mieux vaut accorder sa confiance en des acteurs recommandés par des représentants professionnels ou des associations étudiantes.

Lorsque vous aurez choisi votre pays de destination, il est essentiel de perfectionner votre niveau de langue. L'anglais est votre priorité, en effet même si votre destination n'est pas vers un pays anglophone, l'anglais reste la langue la plus parlée en Europe. Ensuite apprenez la langue du pays vers lequel vous avez décidé de partir. Cela vous facilitera la vie et vous ouvrira des portes lors de votre arrivée dans le pays. Vous pourrez ensuite compléter avec l'anglais si votre vocabulaire n'est pas assez large.

Vous pouvez également passer des certifications linguistiques tels que le « Passeport de langues Europass ». L'Europass est un document normalisé pour la présentation des compétences linguistiques qui se base sur le cadre européen commun de référence pour les langues développées par le conseil de l'Europe. Cet outil de positionnement est une grille d'autoévaluation en langue.

Voici d'autres moyens de perfectionner votre niveau en langue :

### La plateforme de préparation linguistique Erasmus+

Avec le dispositif Online Linguistic Support (OLS) mis en place par la Commission Européenne

<https://app.erasmusplusols.eu/>

### Les centres de langue des universités

Ouverts aux étudiants qui souhaitent apprendre, réactiver, entretenir ou perfectionner une ou plusieurs langues.

### Le réseau ESN : Erasmus Student Network

Qui permet de promouvoir la mobilité internationale auprès des jeunes et de participer à l'intégration des étudiants internationaux

<https://www.esn.org/>



## Les sessions d'été ou d'hiver des universités

De nombreuses universités étrangères proposent des sessions d'été ou d'hiver qui permettent de prendre des cours sur plusieurs semaines. Les frais sont dans ce cas à la charge de l'étudiant.e.

## 7. Préparez-vous financièrement pour le stage

Il est nécessaire de calculer le coût financier de votre stage et d'établir un budget. Les entreprises qui versent une somme équivalente à un salaire sont très rares. Les indemnités de stage sont très variables et peuvent se résumer à une participation aux frais de transport, de repas ou à des facilités pour le logement.

Lorsque le stage est rémunéré, il ne procure généralement pas un revenu suffisant pour subvenir à ses besoins. Pour toutes ces raisons, il est important de bien s'organiser avant le départ.

Vous avez à votre disposition plusieurs aide disponible tels que :

- **Les bourses du programme Erasmus+**
- **Aides régionales, départementales et locales**
- **L'aide à la mobilité internationale du CROUS**
- **La bourse à l'enseignement supérieurs**

## 8. La vie quotidienne sur place

Une fois le terrain de stage trouvé, il est nécessaire de s'attacher aux questions pratiques pour pouvoir entamer son immersion dans les meilleures conditions. On trouve dans les dossiers de l'expatriation du ministère de l'Europe et des affaires étrangères beaucoup

d'informations sur les questions pratiques liées à un départ à l'étranger

### □ Le logement

Il est compliqué de trouver un logement sans être sur place. Il est donc conseillé, dans un premier temps, de privilégier les alternatives de logement de courte durée (auberges de jeunesse, Youthhostels, pensions à la semaine, chambres chez l'habitant, couchsurfing). De manière générale, il convient d'être vigilant sur la véracité des annonces, de ne pas envoyer d'argent directement et de vérifier la réglementation de la location.



### □ La communication

Avec la fin des frais d'itinérance mobile, les voyageurs européens peuvent téléphoner et envoyer des messages sans surcoût (hors des territoires d'exception). Il n'est donc plus indispensable de changer d'opérateur lors d'une mobilité en Europe

### □ Le compte bancaire

Un compte en monnaie locale peut s'avérer nécessaire si le stage est rétribué ou s'il est effectué en dehors de l'Union Européenne. Dans l'UE, l'ouverture d'un compte bancaire est assez simple sous réserve de pouvoir justifier de son identité et de son domicile. Il est également possible d'ouvrir un compte en ligne, ce qui peut limiter les frais. Il peut être intéressant de connaître les éventuels partenaires de sa banque à l'étranger pour bénéficier d'avantages.

## □ La couverture sociale et santé

Dans un état de l'UE-EEE ou en Suisse, pour assurer la continuité de la prise en charge par la caisse d'assurance maladie locale, il est nécessaire de se procurer avant le stage de la Carte Européenne d'assurance maladie en faisant la demande en ligne ou auprès de sa caisse d'assurance maladie.

### Erasmus+

- Le programme Erasmus+ vise à donner aux étudiants, aux stagiaires, aux personnels et d'une manière générale aux jeunes de moins de 30 ans, avec ou sans diplôme, la possibilité de séjourner à l'étranger pour renforcer leur compétence et accroître. RDV sur [www.erasmusplus.fr](http://www.erasmusplus.fr)

Sur ce volet, notre partenaire l'association Emanciper Mayotte en Auvergne- Rhone Alpes est très active (cf rubrique partenaire)



Le réseau Emanciper Mayotte, c'est quoi ? Émanciper Mayotte est une association créée en 2017 par des jeunes, pour accompagner des jeunes pour partir en mobilité dans les meilleures conditions. Créée à Mayotte, elle propose un accompagnement des élèves de première et de terminale dans les démarches de poursuite étude en mobilité, mais aussi pour la promotion de l'entrepreneuriat et de la réussite en général. Pour de ce qui est des lycéens, il s'agit de travailler sur l'orientation, la recherche de logement, les démarches administratives à faire avant de partir, les moyens et solutions de déplacement en mobilité, l'interculturalité, la gestion d'un budget, en résumé la vie

quotidienne d'un étudiant. Les interventions se font de septembre à juin dans les différents lycées de Mayotte et du 1er juillet au 15 août, nous organisons le forum de la mobilité avec des interventions dans toutes les communes de l'île. Dans le cadre de nos actions, nous faisons la promotion des actions de formation pour accompagner les publics éloignés de l'emploi ou en situation d'échec, notamment dans les quartiers prioritaires de la Politique De La Ville. Depuis novembre 2019, nous proposons à nos bénéficiaires, des stages de trois à six mois à l'international et des séjours d'échanges jeunesse via le programme Erasmus plus, avec la prise en charge des billets d'avion et la prise en charge des frais de séjour. Lauréat du concours de la Fondation de La France s'Engage (FFE) en 2021, nous avons fait le choix de dupliquer notre structure à La Réunion avec Émanciper Mayotte Réunion (2021) et Émanciper Mayotte France (2022) pour proposer nos solutions à la jeunesse d'ici et d'ailleurs.



Depuis novembre 2022, nous avons mis en place les Masterclass et les Webinaires pour continuer l'accompagnement des jeunes sur les territoires d'études. Pour la première édition, nous avons organisé une Masterclass dans la zone Nord (au Mans) et une dans la zone sud (Montpellier). Les Masterclass sont gratuites, sont ouvertes à tous les étudiants. Lors des Masterclass, nous animons des ateliers pour proposer des solutions aux problématiques rencontrés par les étudiants. Les thématiques abordées lors de la première édition sont : comment lutter contre

l'isolement, la confiance en soi, la prise de parole en public, la méthodologie de travail, l'interculturalité, les solutions de réorientation, etc.

Vidéos Masterclass au Mans

: <https://www.facebook.com/133106253924063/videos/869027757788074>

Vidéos Masterclass à Montpellier

: <https://www.facebook.com/133106253924063/videos/392204873093844>

En plus de nos actions, nous accompagnons les étudiants dans la recherche de stage, notamment à l'internationale.

Nos actions sont financées par des collectivités locales, des entreprises privées, le Ministère des Outre-Mer, et le programme Erasmus plus.

Rejoignez-nous dans la communauté Émanciper Mayotte.

Nous développons aussi des outils digitaux pour accompagner les jeunes, particulièrement sur la remise à niveau.



Liens : <https://may.jeuxpedago.com/>

Lien : <https://may.jeuxpedago.com/>

Nos coordonnées.

Mayotte : [contact@emancipermayotte.org](mailto:contact@emancipermayotte.org) / Tel.: 0269666307

La Réunion : [contact@emancipermayotte-reunion.org](mailto:contact@emancipermayotte-reunion.org) / Tel.: +262 06 93 51 65 31

Métropole : [contact@emancipermayotte-france.org](mailto:contact@emancipermayotte-france.org) / +33 (0) 7 83 80 99 94

"Seul, on va vite, ensemble, on va plus loin"

## ▪ Emploi : les 3 pistes à l'international

Trois principales pistes peuvent être envisagées pour réaliser ce rêve d'expatriation : le contrat local, le VIE (volontariat international en entreprise) et, les graduate programs.

### 1 Le VIE

Le VIE est service civique effectué à l'étranger. Le VIE dure entre 6 et 24 mois et peut être renouvelé 1 fois en 2ans maximum, ce renouvellement doit être demandé à l'organisme gestionnaire 1 à 3 mois avant la fin de la mission. Le VIE s'effectue auprès d'une entreprise ou un organisme suivant :

- Entreprise étrangère liée à une entreprise française par accord de partenariat
- Entreprise française à l'étranger
- Organisme étranger engagé dans une coopération avec la France. Dans ce cas, le VIE doit être une mission de coopération économique.

Les missions confiées concernent notamment les domaines suivants : Culture, Environnement, Humanitaire. Vous devez chercher votre mission vous-même ensuite vous serez placé sous l'autorité de l'Ambassade de France à l'étranger. Vous percevrez une indemnité mensuelle fixe d'un montant de 723,99 euros.

### 2 Le contrat local

Le recrutement se fait en direct dans le pays où vous souhaitez séjourner. Un des possibles avantages du contrat local par rapport au VIE (volontariat international en

entreprise), c'est qu'il vous offre plus de variétés d'opportunités de carrières locales

Le plus souvent, les jeunes diplômé.e.s qui décrochent un contrat local sont recrutés alors qu'ils sont déjà dans le pays, souvent à la suite d'un premier stage qui leur a permis de tisser un réseau.

Qui dit contrat local dit réglementation, droit de séjour, droit du travail et couverture sociale du pays d'accueil. En clair, votre salaire dépend du niveau de rémunération en vigueur sur le marché de l'emploi local. Il est évidemment variable d'un pays à l'autre. Pour votre protection sociale comme pour vos impôts, la règle de territorialité s'impose. Autrement dit, vous ne bénéficiez plus de la Sécurité sociale française

### 3 Le Graduate Programs

Ces programmes sont mis en place par les entreprises elles-mêmes, sont créés pour attirer, sélectionner et fidéliser des candidats à haut potentiel destinés à devenir des futurs cadres dirigeants de l'entreprise. Les graduate programs peuvent durer de 1 à 5 ans cela dépend des entreprises.

En parallèle de cette expérience professionnelle, il est inclus un cursus de formation spécifique à l'entreprise ou à la fonction que vous exercez, ainsi qu'un programme de mentoring (sous forme de

rencontres avec les dirigeants, par exemple), des séminaires d'intégration, du coaching, des entretiens réguliers avec les RH pour un suivi personnalisé.

Il existe aujourd'hui 630 entreprises proposant des graduate programs à l'international avec 1300 graduate programs proposés. Concernant les entreprises françaises, elles sont déjà nombreuses, parmi les grands groupes, à proposer les leurs, parmi lesquelles BNP Paribas, L'Oréal, Orange, Carrefour, Auchan, Uniqlo, etc.



## AUTRES AIDES A LA RECHERCHE DE JOBS DE STAGES, D'ALTERNANCES OU D'AUTRES DISPOSITIFS D'INSERTION

Dans la région Auvergne Rhône-Alpes vous avez à votre disposition d'autres organismes qui vous aideront à trouver un emploi, un stage ou même une alternance. Ces centres d'aides pour les jeunes sont partout dans la région et sur le territoire lyonnais. Voici leurs noms et leurs adresses de sorte à ce que cela vous aide dans vos recherches :

### Lyon

#### LADOM

106 Rue Pierre Corneille, 69003  
Lyon  
04 78 94 77 20

#### CNARM

89 Av. Berthelot, 69007 Lyon  
04 78 92 48 24

#### Centre de formation de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon

14, rue Gorge de loup, 69009  
04 72 53 88 00

#### C.I.O

1, place des Terreaux 69001  
04 78 28 37 09

#### Centre national de la fonction publique territoriale

18, rue du Docteur Edmond  
Locard, 69005  
04 72 32 43 00

#### Maison de l'emploi de la métropole de Lyon

24 Rue Etienne Rognon, 69007  
Lyon  
04 72 56 99 99

### Meyzieu - 69330

#### C.I.O

Hôtel de ville  
Place de l'Europe  
04 72 45 18 64

#### Mission locale Meyzieu

2 bis, rue René Fusier  
04 78 04 05 80

### Oullins – 69600

#### C.I.O

Parc Chabrières  
44, La Grande Rue  
04 78 50 17 40

### Rillieux-la-Pape – 69140

#### Mission locale Rillieux

62 bis, av. de l'Europe  
04 72 01 80

### Saint Priest 69800

#### C.I.O

Impasse J. Brel  
04 78 20 89 83

#### Dispositif d'Insertion Socio- Professionnel pour Adultes

20, rue Bel Air  
04 78 21 26 98

### Mission locale St Priest

20, rue Bel Air  
04 72 23 05 06

#### AFPA

97 Rue Aristide Briand  
09 72 72 39 36

### Vaulx-en-Velin – 69120

#### C.I.O

2, chemin Puits  
04 78 80 39 19

#### Mission locale emploi formation de Vaulx-en-Velin

3, av. Georges Dimitrov  
04 72 04 94 14

## Vénissieux – 69200

### AFPA

35 Bd de Jodino, Vénissieux  
3936 (Service d'appel gratuit)

### APAVE

33, av. George Lévy  
04 72 78 84 04

### B.I.J

Espace Central Jeunes  
1, place Henri Barbusse  
04 78 70 72 40

### Mission locale

8, av. Division Leclerc  
04 72 89 13 30

### C.I.O Vénissieux

10 bis, Av. Jean Cagne  
04 78 70 72

## Villeurbanne – 69100

### AFPA

15 rue Jules Valles  
04 72 83 13 00

### C.I.O

24b, rue Alfred de Musset  
04 78 93 16 25

### Mission locale

50 rue Racine  
04 72 65 70 50

### AFPA

15 Rue Jules Vallès,  
Villeurbanne  
04 72 83 13 00

### LADAOM

6 Rue du Nord, Villeurbanne  
04 78 94 77 20



**LADOM** : L'agence de l'outre-mer pour la mobilité

**CNRA** : COMITÉ d'accueil et d'action pour la Réunion en mobilité

**B.I.J** : Bureau information jeunesse

**AFPA** : Agence national pour la formation professionnelle des adultes

**C.I.O** : centres d'information et d'orientation

## BON A SAVOIR

Le CIDJ informe dans ses locaux les jeunes sur tous les sujets qui les intéressent : métiers, études, stages en entreprise et jobs d'été, bourses, logement étudiant, séjours linguistiques, aide à l'orientation scolaire et professionnelle, formations, alternances, opportunités de partir étudier ou travailler à l'étranger, mise en œuvre de projets, création d'entreprise, santé, vie quotidienne, démarches, etc.

Association soutenue par le ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, le CIDJ fait partie d'un réseau, le Réseau Information Jeunesse, composé de plus de 1 300 structures accueillant les jeunes à proximité de leur lieu d'habitation.

[www.cidj.fr](http://www.cidj.fr)

La Région Auvergne-Rhône-Alpes fait du soutien à la croissance des entreprises une priorité. Elle propose ainsi une offre de services économiques sur mesure qui s'adresse aux cibles et thématiques prioritaires de la Région à savoir les Start-ups, les TPEs, les PME, les ETIs, les Grandes Entreprises

Résolument tournée vers les entreprises, l'offre économique régionale s'attache à répondre au plus près à leurs besoins et intervient sur tous les temps de vie de

l'entreprise : Création, Installation, Transmission, Reprise et Développement

Qui répond à des besoins de formation et de recrutement, soutien à la croissance, aller à l'international, se différencier par l'innovation, la promotion et se faire connaître.

Pour les ultramarins, le réseau Outre-mer Network (OMN) est la porte d'entrée de l'entrepreneuriat en Auvergne Rhône Alpes depuis 2011

- **Outre-mer Network AURA en Auvergne Rhône-Alpes, c'est**



Des sessions de formations d'ateliers thématiques (marketing, médias, réponse à appel d'offres...)  
Petits déjeuners avec des entreprises locales pour présentation de compétences  
Sessions networking multi réseaux



dotation Programme National Orange-Femmes 15.000€ de  
Programme Innovation Outre-Mer (voir le focus)



Hyatt) 100.000 entrepreneurs Lyon (réseau Stéphane  
Jeune Chambre Economique de Lyon (JCE)  
Réseau Entreprendre de Lyon



## FOCUS : INNOVATION OUTRE-MER



Créé à l'initiative d'Outre-Mer Network avec le soutien de BPI France et Impact partenaires, Innovation Outre-Mer récompense depuis 2015 les projets innovants des régions et territoires d'Outre-Mer.

En 2021, IOM accélère avec un nouveau partenaire emblématique : EURAZEO l'un des plus grands fonds d'investissement européens.

La remise des prix a lieu chaque année en novembre à Paris, à la station F. Sont récompensés lors de cette soirée des projets innovants (innovations technologiques, de rupture, sociales...) portés par des ultramarins.

Le concours Innovation Outremer est ouvert aux Français d'Outre-mer ou originaires d'Outre-Mer, aux entrepreneurs ayant suivi le programme de formation des Jeudis de la Stratégie (JDS) en partenariat avec HEC et la Fondation Fontanet ainsi

qu'aux projets su Sénégal et Mali cette année. Depuis sa création, Innovation Outremer a permis à des entreprises localisées en Outremer ou créées par des ultramarins de lever 25 millions d'euros. En plus du financement, les lauréats du concours bénéficient d'un accompagnement personnalisé par une sélection d'experts ainsi qu'une visibilité accrue grâce à des partenariats médiatiques.

### Les Catégories de prix :

Le concours présente 10 catégories de prix définies comme suit :

- Innovation mobile / Stripe
- Innovation e-commerce – services / Orange
- Innovation Environnement – Industrie / EDF
- Innovation Sociale & Santé– « Start » / BPI
- Projet d'avenir / MOM
- Prix Business France
- Innovation artisanat

- Sportif de l'année/ cabinet DSC
- Personnalité OMN de l'année

## Parrains et marraines IOM7



**Karima Silvent**

Global Head of HR AXA



**Alexandra Palt**

Directrice générale de la RSE L'Oréal



**Jean-François Carencu**

Ministre délégué chargé des Outre-mer

**30**

Nombre de finalistes

**25M€**

Montants levés depuis 6ans

**2,500**

Nombre de participants annuel

**10**

Nombre de catégories



## #IOMDAYS les journées de tous les possibles du 08 au 10 novembre 2022

### Programme Startups - du 08 au 10 novembre

34 workshops

1 compétition de robots

1 soirée de remise des prix

La journée entrepreneuriat pour tous de BPI France en Outre-Mer

6 fonds d'investissements partenaires

### Programme Public - 10 novembre

Rendez-vous à 18h

Réservez votre place pour la soirée de remise des prix !

## POINTE NOIRE ET CHOCOLAT une agence de communication

En plus d'un métier classique de communication, Pointe Noire et Chocolat est aussi une agence de Relations Presse et Relations Publiques spécialisée dans l'interculturalité, avec des compétences adaptées aux différents besoins : conseils en communication, lancement de lieux et de produits, communication corporate, communication événementielle.

En Bref, Pointe Noire et Chocolat est une nouvelle société basée en Région Auvergne-Rhône-Alpes (France) avec une aire de contacts nationaux et internationaux. Apporteur d'affaire, connecté en réseau et diffuseur, Pointe Noire et Chocolat travaille en relation avec les domaines de l'interculturalité et de la mise en œuvre de projets.

En travaillant en région Rhône Alpes mais aussi avec des projets tournés vers l'international, Pointe Noire et Chocolat fait une force de sa bonne connaissance conjointe de l'excellence

de la mise en œuvre de projets et des talents de l'Afrique et de l'Outremer.



### Préparation et mobilisation

Les formations se structurent en 4 phases, dont une phase de mobilisation et de préparation en amont de la formation.

### Formations ouvertes à distance

Pointe Noire et chocolat a ouvert des formations à distance durant la période de Covid19 pour soutenir la poursuite du processus d'apprentissage.

### Personnalisation

Chez Pointe Noire et Chocolat les formations sont avant tout une histoire d'Écoute, d'Empathie et de Partage. Les formateurs aiguillent les participant.e.s vers la formation la plus à même de répondre aux besoins spécifiques des participant.e.s.

### Accompagnement pédagogique

Pointe Noire et Chocolat s'engage accompagner, assister le stagiaire lorsqu'il rencontre des difficultés, se pose des questions, souhaite obtenir rapidement des informations.

En savoir plus : [www.pointenoiretchocolat.fr](http://www.pointenoiretchocolat.fr)

## LA RESTAURATION D'ENTREPRISE: MAINS DE MAINTRE D'UNE ULTRAMARINE POUR UNE CUISINE 100% FAIT MAISON QUI SE DÉVELOPPE EN RHÔNE-ALPES

En 2006, Christine Denis a fondé Midi Et Demi, un restaurant d'entreprise pas tout à fait comme les autres... Depuis, le succès n'a cessé de grandir à Nantes et aux alentours. **Audrey Guerra, d'origine guadeloupéenne**, quant à elle, développe le concept de Midi Et Demi à Lyon, où elle est installée depuis février 2015.

Après une école de commerce à Bordeaux, **Audrey Guerra** travail dans la restauration pendant dix ans suite à quoi elle entreprend dans se secteur dans la ville de Lyon : « Le Rhône-Alpes est, une très belle région propice au business, et possède une bonne gastronomie. »

De 2015 à 2022, Audrey a géré avec brio le concept de Midi et Demi en Auvergne Rhone-Alpes permettant ainsi la création de plus de 10 emplois.

2023 l'année du changement et du repositionnement en faisant naitre une nouvelle approche de la restauration d'entreprise.

La société change et le monde évolue. Et delà les projets s'animent.

Billie & Co, cette nouvelle identité a pour mission d'incarner les transformations de notre époque, de continuer la personnalisation de nos services en remettant l'humain au cœur des entreprises.

Billie & cö  
Au cœur des entreprises



Avec évidence, cette renaissance s'accompagne d'un engagement de traçabilité, de modification partielle de l'offre et de l'élaboration d'un lien précieux avec nos clients partenaires afin de perdurer dans le temps le fonctionnement de nos restaurants d'entreprise.

[Audrey Guerra](#) (Guadeloupéenne)  
Fondatrice et Dirigeante



## Jimmy Brumant - Décideur Lyon 2040

**Jimmy Brumant, d'origine guadeloupéenne** est née à Paris en 1993 et décide plus tard de poursuivre ses études à Lyon avant de s'y installer définitivement.

Il s'est d'abord engagé politiquement auprès du Candidat Emmanuel Macron pour les élections 2017 comme référent des jeunes pour le Rhône : « C'était une sorte de start-up politique ». S'il poursuit désormais son engagement politique à Villeurbanne, **Jimmy Brumant** n'en reste pas moins un entrepreneur dans l'âme. C'est lui qui a ouvert, à l'automne 2019, le campus lyonnais de l'HEIP (Hautes Etudes Internationales et Politiques), tout en préparant le lancement d'une nouvelle start-up spécialisée dans l'intelligence artificielle. Ma prochaine auto, est une plateforme qui accompagne les concessionnaires dans l'optimisation de leurs ventes en *captant les changements qui s'opèrent dans la vie de leur client, et donc en proposant des opportunités de renouvellement d'achat de véhicules.*

La politique, la technologie, l'éducation... **Jimmy Brumant** fait feu de tout bois pour changer le monde, ou du moins, la ville, il est engagé activement dans le domaine écologique.



Jimmy Brumant- Guadeloupéen

## Marcel Ravin – Chef étoilé Originaire de la Martinique

Porté, par un amour de la cuisine, sans faille, **Marcel Ravin**, compose avec soin pour le restaurant bistrannique du Grand hôtel Dieu, Le Grand Réfectoire. Dès son départ de son île natale, **la Martinique**, à 17 ans, il ne cesse de faire ses preuves à travers un voyage qui est le guidera des Antilles, jusqu'à Monaco, en passant par Bruxelles et Lyon, où il est le chef consultant pour Le Grand Réfectoire. Sa cuisine s'inspire de ses nombreux voyages et rencontre, mais garde en inspiration première « l'endroit d'où l'on vient », ses racines et souvenirs. Guidé par son palais mental, comme il le cite, le passé à une place primordiale dans ses compositions culinaires.



## Nelly Nebor – Créatrice de Terres Antillaises

**Nelly Nebor, d'origine Guadeloupéenne** est très attachée aux particularités culturelles de l'île qui l'on vu grandir. De nature créative et indépendante, elle s'est orientée après le BAC, vers des études d'entrepreneuriat dans le milieu de l'hôtellerie-restauration. Ces études l'ont menée en France métropolitaine et déjà, l'idée de faire rayonner son île et ses saveurs germe.

Après plusieurs diplômes en poche et quelques voyages, elle reprend ses études chez MBway Grenoble en 2020, où elle réalise à quel point le Rhum est consommé au-delà de son île de cœur. Cependant, il manque certains aspects à l'expérience de dégustation du Ti-Punch. Elle décide alors de créer Terres Antillaises avec l'ambition faire rayonner les saveurs Antillaises avec des produits 100% Guadeloupéens et de permettre aux amateurs de Ti-Punch, de l'arranger facilement et de le déguster différemment.



Terres Antillaises est une petite entreprise qui produit, conçoit et commercialise des produits aux saveurs des Antilles Françaises (Guadeloupe et Martinique dans un premier temps).

Les premiers produits proposés sont des coffrets de Ti-Punch à arranger composés d'une bouteille de rhum blanc agricole de la distillerie Montebello en Guadeloupe et de fruits exotiques bio de l'exploitation agricole « Pré-vert » à Baie-Mahault en Guadeloupe.

3 coffrets ont été conçus pour ravir toutes les papilles. Les coffrets et nos recettes sont pensés pour ramener les consommateurs, en quelques minutes, aux saveurs et à la chaleur des vacances aux Antilles.

Les produits utilisés sont authentiques, artisanaux, respectueux et made in France. Ce sont ces valeurs qui reflètent Terres Antillaises et elles reflètent la société "responsable".

## DFI-OM: UN SOUTIEN ECONOMIQUE POUR L'INNOVATION ULTRAMARINE



La société DFI-OM a pour objectif de:

- Booster les Entreprises Innovantes.
- Accompagner les Start-ups dans leur conquête du Marché National Et International.
- Insuffler une culture de l'innovation
- Transformer les Défis de demain en Opportunités de développement économique.

### ■ Les services proposés

- Déploiement de marque i-market place : Mise À Disposition De E-services Avec Plateforme D'achats Et De Prestations De Services Speciales "Start-up " Vous Donnant L'opportunité De Booster Vos Services.



- Investissements/financements: Prise De Participation De Dfi-om Dans La Mise En Place De Votre Campagne De Financement Et Dans La Gestion De La Relation Avec Vos Fournisseurs. Contrat Facilitateur De Levée De Fonds.

- Plateforme d'appel à projets: Service Innovant De Gestion De Candidatures Et D'accompagnement Dans Le Secteur Des Appels À Projets. Dfi-om a pour Objectif De Donner De La Visibilité Aux Projets d'aujourd'hui Et Aider À Révéler Les Talents De Demain.
- Conciergerie d'entreprise: Une Simplification De Toutes Vos Démarches Administratives, Logistiques, Juridiques Et Commerciales. Un Accompagnement Et Un Suivi Personnalisé Dans La Gestion De Votre Entreprise. La Mise À Disposition D'un Coach Et D'un Facilitateur.
- Les jeudis de la stratégie: Une Formation Atypique À 360° Par Visioconférence, Animée Par Xavier Fontanet Sur Des Thématiques Variées: Logistiques, Rh, Juridique, Développement Commercial, Marketing Digital, Gouvernance, Un Véritable Programme Avec Des Bourses À La Clé.



## ▪ Espaces de Fabrication Numérique/Fab Lab

La Région Auvergne-Rhône-Alpes a été labellisée « FABCITY » en 2018, devenant la deuxième région française à obtenir ce label. FABCITY est réseau international composé de 34 membres (villes, régions et pays) qui repensent l'impact de la fabrication numérique pour relocaliser la production industrielle, artisanale et énergétique sur un territoire grâce au principe de l'économie circulaire et des valeurs par l'inclusion, la créativité et l'esprit d'entreprendre. L'extension régionale de ce label se concrétise par l'appellation « FABREGION » et repose sur un réseau terrain d'Espaces de Fabrication Numérique (EFN) sur l'ensemble du territoire.

Un espace de fabrication numérique (ENF) est un lieu d'apprentissage par le faire et l'expérimentation qui permet de concevoir, et de prototyper n'importe quel type d'objet, un lieu d'innovation et de sensibilisation, un lieu ouvert et collaboratif associant différents types d'acteurs (citoyens, associations, entreprises, personnes ressources), un lieu ressource pour la créativité et l'inventivité, au service de l'entrepreneuriat afin de dynamiser le tissu économique local.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes soutient la création et le développement des Espaces de Fabrication Numérique (EFN) qui sont pour beaucoup déjà constitués en Fab Lab. Un Fab Lab est un atelier ouvert au public, équipé d'outils de fabrication standards et numériques (découpe du bois et du métal, imprimante 3D, etc.), permettant à chacun, seul ou en groupe, de concevoir et réaliser des objets.

L'action de la Région vise notamment à ouvrir ces lieux aux professionnels : industriels et artisans, dans l'objectif de soutenir concrètement l'innovation et de favoriser le développement économique du territoire.

### □ LAB01



LAB01 est au cœur d'un maillage entre le public et le privé. Orienté vers les professionnels (85% des adhérents) c'est un lieu ouvert à tous : Grands groupes, lycéens, particuliers en reconversion, associations...

*46-48 Rue Gustave Noblemaire, 01500*

*Ambérieu-en-Bugey*

*06 71 34 90 24*

*[info@lab01.fr](mailto:info@lab01.fr)*

### □ Pangloss Labs



Pangloss est une association à but non lucratif qui a pour objet d'aider les personnes à développer leurs activités économiques, associatives, multi-fonctionnelles ainsi que la recherche technique, médicale et scientifique. C'est un mélange de tiers lieu open source, d'espace de recherche collectif, d'espace de recherche écologique Fablab et de soutien à l'entrepreneuriat.

*12 bis rue de Gex, 01210 Ferney-Voltaire*

*04 50 59 07 83*

*[paul@panglosslabs.org](mailto:paul@panglosslabs.org)*

### □ Atallier Fablab de Moulins



L'Atallier Fablab de Moulins est un espace collaboratif ouvert à tous, avec une communauté et des machines-outils, pour trouver des solutions à certains problèmes, pour fabriquer presque tout, pour imaginer seul ou ensemble.

40 cours de Bercy, 03000 Moulins France  
09 62 59 93 47  
[contact@atallier.eu](mailto:contact@atallier.eu)

### □ CAPLAB (Centre Ardèche Privas Lab)



CAPLAB, le Fab Lab du Centre Ardèche est une association qui existe depuis juin 2016, l'association est installée dans un quartier populaire de Privas. Le but de CAPLAB est de faire découvrir les outils informatiques et numériques, et à travers ces outils et cette découverte, favoriser le lien social.

10 Boulevard de Lancelot, 07000 Privas  
06 30 20 24 11  
[contact@caplab07.fr](mailto:contact@caplab07.fr)

### □ Cocotte Numérique



La COcotte numérique est un espace de travail collaboratif, ouvert aux coworkers télétravailleurs, créateurs d'entreprises en quête d'un lieu professionnel et convivial. Créé en 2011 par la communauté de communes du Pays de Murat, devenue depuis Hautes Terres Communauté, cet espace de coworking vise à encourager la création et le maintien d'activités économiques en milieu rural, à diffuser les valeurs de l'entrepreneuriat et de l'économie collaborative.

2 bis rue du faubourg Notre dame, 15300 Murat  
04 75 55 14 78  
[fablab@cocotte-numerique.fr](mailto:fablab@cocotte-numerique.fr)

### □ 8 Fablab Drôme



Avec 500 m<sup>2</sup> d'ateliers, d'espaces de coworking, salles de formations et un parc machines exceptionnel, le 8 Fablab Drôme est un laboratoire de fabrication numérique,

plateforme dédiée à l'innovation et à l'impression 3D. Il met son expertise technique à la disposition des entreprises pour leurs créations de produits ou de services. En tant qu'organisme de formation, il accompagne le développement des compétences des acteurs souhaitant s'initier et se perfectionner à la fabrication numérique.

8 rue Courre Commère, 26400 Crest  
04 75 55 14 78  
[contact@8fablab.fr](mailto:contact@8fablab.fr)

### □ Convergence 26

Il a pour objet de créer un "Tiers Lieu" à Montélimar en Drôme provençale. Ce lieu dédié à la création et au partage des savoirs sera doté de 4 entités complémentaires. Ouvert à tous, citoyens, entrepreneurs, enseignants, étudiants, lycéens, artistes, ce lieu est pour vous. Venez partager vos connaissances, créer et mettre en forme vos idées par la mise à disposition d'outils et de savoirs.

2 Place Léopold Blanc, 26200 Montélimar  
06 15 78 22 74  
[convergences26@gmx.fr](mailto:convergences26@gmx.fr)

### □ FabLab R2D2



Le FabLab R2D2 véritable espace collaboratif – mutualisé et axe principalement ses services auprès d'entreprises, d'innovateurs, de startups, en mettant en avant les possibilités de prototypage rapide, de fabrication de pièces de réparation et/ou de rechange, de conseil, de location de machines, de formations et de services personnalisés, un accompagnement dans les démarches d'innovation. C'est aussi une plateforme logistique de « rebus qualifiés ».

144, Impasse Laverlochère, 38780 Pont-Evêque

04 74 59 45 19  
[contact@trira.com](mailto:contact@trira.com)

### Casemate

LA CASEMATE

Envisagé comme un espace de médiation, d'expérimentation et d'appropriation, le Fab Lab de La Casemate repose sur des valeurs de partage, de transmission des savoir-faire et des connaissances et sur le faire ensemble. Notre but est de rendre accessible à tous, quelque soit le niveau d'études, de technicité ou de dextérité des visiteurs, la création et la fabrication.

2 Place Saint Laurent, 38000 Grenoble  
09 80 33 00 99  
[accueil@lacasemate.fr](mailto:accueil@lacasemate.fr)

### Luz'In

LUZ'IN

Avec ses 320 m<sup>2</sup> répartis entre un fablab remarquablement doté et polyvalent et une plateforme entièrement modulable (coworking, salle de réunion, conférence...), Luz'In est le lieu idéal pour développer ses projets et ses compétences liées au numérique sur le Nord-Isère. Ouvert à tous les publics, Luz'In propose un panel complet de prestations, de la formation au prototypage en passant par l'ingénierie et l'accompagnement de projet, en s'appuyant notamment sur le travail collaboratif et l'open innovation.

3, Rue des Muriers, 38110 La Tour-du-Pin  
04 28 35 10 40  
[contact@luzin.net](mailto:contact@luzin.net)



### OpenFactory

OpenFactory est le FabLab du quartier créatif Manufacture-Plaine Achille de Saint-Étienne. C'est un lieu de prototypage ouvert à toutes les personnes désireuses de s'approprier et expérimenter l'usage des

outils de fabrication numérique, dans un esprit de collaboration et de partage des savoirs.

5, Rue Javelin Pagnon, 42000 Saint-Étienne

09 80 33 00 99

[contact@openfactory42.org](mailto:contact@openfactory42.org)

### Chantier Libre



Le Roannais ne possédait ni fablab ni groupe d'utilisateurs de logiciels libres. Souhaitant partager leur passion et mutualiser leur matériel, les deux fondateurs ont créé Chantier Libre, d'abord dans la grange de l'un d'entre eux, puis dans une ancienne gare mise à disposition par la mairie. Depuis, Chantier Libre a toujours l'objectif de permettre à tous une « réappropriation critique de la technologie pour le changement social ».

Gare de l'Hôpital-sur-Rhins, 42120 Saint-Cyr-de-Favières

04 77 62 63 08

[contact@chantierlibre.org](mailto:contact@chantierlibre.org)

### Roannais Agglomération

Le Fablab, Espace d'Innovation Numérique de Roannais Agglomération, a été créé dans le but d'offrir à ses utilisateurs la possibilité d'imaginer, concevoir, prototyper et mettre au point pratiquement n'importe quel type d'objet. Un lieu de rencontre permettant de décroisonner les imaginaires et les concepteurs.

7 Place des Minimes, 42300 Roanne  
04 77 23 78 58

[fablab@roannais-agglomeration.fr](mailto:fablab@roannais-agglomeration.fr)



### Les Petits Débrouillards

Le Débrouillo'Lab est un projet pédagogique itinérant et interactif dédié à

la fabrication numérique personnelle et aux cultures numériques. Depuis plus de 10 ans, notre association à l'échelle nationale a fait évoluer ses pratiques d'animation scientifique et technique en écho à notre société, bousculée par l'apport du numérique. En Auvergne Rhône-Alpes, c'est suite à une opportunité de financement de la Fondation Orange en 2016 ainsi qu'à une volonté des membres de l'association qu'à été créé le Débrouillo'Lab.

32 Rue du Pont Naturel, 63000 Clermont Ferrand  
09 83 87 78 78  
[presidence@lespetitsdebrouillards-aura.org](mailto:presidence@lespetitsdebrouillards-aura.org)

#### SIGMAke



SIGMAke est le fablab de SIGMA Clermont : un espace dédié à l'expression de la créativité pour les projets étudiants aussi bien que personnels ou associatifs.

Campus des Cézeaux, 63170 Aubière  
04 73 28 80 92  
[nicolas.blanchard@sigma-clermont.fr](mailto:nicolas.blanchard@sigma-clermont.fr)

#### IDPro



IDLAB est un lieu de fabrication d'objets et de partage de connaissance, ouvert en juin 2018. IDLAB met à disposition ses équipements afin de réaliser des projets personnels, scolaires ou d'entreprises. Ces projets peuvent être accomplis en Do It Yourself ou bénéficier d'un accompagnement.

12 chemin de la cote à cailloux, 69700 Givors  
04 72 49 21 13  
[pftidpro@ac-lyon.fr](mailto:pftidpro@ac-lyon.fr)

#### S.mart RAO



Le Pôle S.mart RAO et son Centre technique de l'Innovation MECA3D accompagnent les jeunes créateurs dans leurs projets de développement de produits ou procédés.

10 rue des Sports, 69100 Villeurbanne  
04 74 43 84 28  
[stephane.raynaud@insa-lyon.fr](mailto:stephane.raynaud@insa-lyon.fr)

#### CESI Campus Lyon



Créée en 2017, le FABLAB du CESI Campus Lyon a pour objet d'accompagner les élèves tout au long de leur parcours pédagogique. Il favorise également la rencontre entre les élèves, l'équipe pédagogique et les entreprises autour d'un projet commun.

19 avenue Guy de Collongue, 69130 Ecully  
06 98 48 73 53 - [dgarcia@cesi.fr](mailto:dgarcia@cesi.fr)

#### Fabrique de l'Innovation



La Fabrique de l'Innovation est un dispositif phare de l'Université de Lyon, site académique d'excellence à vocation mondiale. Elle mobilise le potentiel universitaire de Lyon-Saint-Etienne pour permettre aux entreprises d'accélérer leur R&D, de mobiliser leurs salariés autour de problématiques nouvelles et aux étudiants de développer leur employabilité à travers l'expérimentation et l'intelligence collective.

28-30 Avenue Gaston Berger, 69100 Villeurbanne / Rue Dr Rémy Annino, 42000 Saint-Etienne  
07 87 66 57 92  
[fabrique.innovation@universite-lyon.fr](mailto:fabrique.innovation@universite-lyon.fr)

#### MYNE



La MYNE est un espace hybride partagé et ouvert au cœur de la région Rhône-Alpes,

lancé en 2014. Il est hybride parce qu'il combine les fonctions de hacklab – laboratoire communautaire ouvert – atelier de fabrication – espace de coworking – espace de travail partagé et en réseau – et espace de vie. Laboratoire de recherche et d'expérimentation citoyenne dédié aux transitions par les Communs, la MYNE est aussi un pôle de communautés qui facilite et fluidifie les collaborations par la mise en commun et le partage des ressources pour le développement de projets de recherche et d'expérimentation ouverts au public.

*1 rue du luizet, 69100 Villeurbanne  
04 26 64 36 16  
[team@lamyne.org](mailto:team@lamyne.org)*

#### **Le Prototype**

Prototype

Le "Fablab – Le Prototype" est une association qui a pour objectif de promouvoir la culture fablab localement sur Chambéry et ses environs, et d'essaimer des ateliers de fabrication numérique sur de nouveaux territoires, ainsi que de les accompagner durant cette période charnière.

*17 rue des diables bleus, 73000 Chambéry  
06 08 95 16 36  
[jf.jambut@leprototype.info](mailto:jf.jambut@leprototype.info)*

#### **FabLac**



FabLac est un Laboratoire de Fabrication situé à Anthy-sur-Léman, un lieu associatif ouvert au public, ou il est mis à disposition divers outils, permettant la conception mécanique, électronique et informatique et la réalisation d'objets de toutes sortes. Le FabLac regroupe des ingénieurs, des designers, des artistes, des étudiants, ...

*2 Place de l'Église, 74200 Anthy-sur-Léman  
06 52 74 93 52  
[paddy@fablac.fr](mailto:paddy@fablac.fr)*

# ESPACES DE COWORKING

## ECOWORKING

En plein centre de Lyon (Terreaux), poussez les portes d'un immeuble atypique et découvrez votre espace de coworking : Retrouvez un espace de travail calme et studieux, un lieu confortable et équipé pour réaliser en toute sérénité votre activité : des bureaux spacieux, des chaises de travail confortables et professionnelles, des services essentiels (internet, imprimantes), des salles de réunions... et une communauté d'échanges, entraides et partages.

27 rue Romarin, 69001 Lyon

## COCOTTE

La CoCotte, charmant lieu dédié à l'entrepreneuriat à Vénissieux accompagne à la création d'entreprise. Ouvert à tous, quel que soit votre projet : RDV gratuits et personnalisés, ateliers collectifs, formations avec des experts, espace de travail partagé.

23 Avenue Jean Cagne, 69200 Vénissieux  
[www.lacocotte-venissieux.org](http://www.lacocotte-venissieux.org)

## ESPACE COLAB

Espace de coworking destiné à accueillir des porteurs de projets tournés vers le développement de services et outils permettant aux personnes en situation de handicap de gagner en autonomie.

33 Rue Saint-Jean-de-Dieu,  
69007Lyon  
[www.espacecolab.adapei69.fr](http://www.espacecolab.adapei69.fr)

## LE CHAUDRON

Espace de travail pour entrepreneurs & freelances, le Chaudron Coworking est né de la volonté de créer un espace ouvert & inspirant favorisant les échanges entre entrepreneurs.es, freelances et membres de l'agence KOSMOSS. Convaincus qu'un environnement en mouvement ayant le confort d'une maison est source de créativité dès lors que les femmes et hommes qui franchissent la porte souhaitent innover avec passion & envie.

15 Rue de la Presse, 42000 SaintÉtienne  
[www.coworking-saint-etienne.fr](http://www.coworking-saint-etienne.fr)

## LA CORDÉE

C'est au coeur de Lyon que le 1er espace de coworking La Cordée ouvre ses portes, en 2011. Avec aujourd'hui, 4 espaces de coworking à Lyon : Hôtel de Ville-Opéra (1er), Liberté-Guillotière (3e), Jean-Macé (7e) et Valmy (9e), Les Cordées lyonnaises s'offrent un univers propre à chacun. Vous pourrez profiter d'un lieu de travail convivial au sein d'open-spaces spacieux, lumineux et colorés. Également pourvues d'espaces de détente et de salles de réunions, Les Cordées sont dotées de tous les équipements nécessaires afin de satisfaire pleinement leur communauté, avec un accès 24h/24.

[www.la-cordee.net/cordee/lyon](http://www.la-cordee.net/cordee/lyon)

## CANOPIA

Espace de travail partagé où la communauté des entrepreneur.e.s en coopérative se réunit pour échanger sur ses pratiques, s'inspirer des expériences des autres et promouvoir ce mode d'entreprendre en collectif.

10 Avenue des Canuts, 69120 Vaulx-en-Velin  
[www.canopia.coop](http://www.canopia.coop)

## NOW COWORKING

Le dernier en date : Il mise sur la création d'une communauté permettant le partage de connaissances et de contacts autour du concept de coworking. Vecteur de synergies, les espaces sont imaginés au-delà des simples bureaux et salles de réunion : cuisine, bibliothèque, lieux de repos, salle de sport, l'échange est au cœur des espaces. 3 200 m<sup>2</sup> sont ainsi accessibles.

35 Rue de Marseille, 69007 Lyon

<https://nowcoworking.com/coworking-lyon/>

## LA CORDÉE ANNECY

La lumineuse Cordée Annecy, sur la place de la Gare, accueille une communauté de travailleurs diversifiée, internationale et plutôt riieuse ! On y trouve un espace calme et un espace convivial, une cuisine, une terrasse (secrète), des grandes tables et des petits fauteuils. Une vraie maison, en somme !

4 rue Saint François de Sales, 74000 Annecy  
[www.lacordee.net/cordee/annecy/annecy](http://www.lacordee.net/cordee/annecy/annecy)

## COWORK

Cowork est un ensemble de 4 espaces de coworking dont l'un est au centre Grenoble et les 3 autres aux entrées de la métropole. Les freelances, entrepreneurs, salarié isolé et télétravailleurs évitent ainsi les transports pendulaires et disposent d'un espace de travail propice à la créativité et à l'innovation, près de chez eux. Au-delà de la location de bureaux, Cowork est surtout une communauté de 500 Coworkeurs avec qui échanger et ainsi rompre l'isolement liée au travail à la maison.

22 Rue Abbé Grégoire, 38000 Grenoble

## MAMA WORK

Au cœur du quartier de la Part-Dieu, Mama Works vous permet de bénéficier de la dynamique du second quartier tertiaire français. Sa localisation idéale, à deux pas des Halles Paul Bocuse et de la gare en fait un lieu facile d'accès, inscrit dans la vie culturelle de la ville. À l'image du Mama Shelter, Mama Works a été pensé comme un lieu de vie où on partage bien plus qu'une adresse ou un bureau. C'est un environnement stimulant où les idées et les énergies circulent !

92 Cours Lafayette, 69003 Lyon  
[www.mamaworks.com](http://www.mamaworks.com)

# LES CONCIERGERIES ECONOMIQUES

La conciergerie a le vent en poupe. Son objectif est d'apporter divers services et produits tout en concourant au développement des acteurs locaux. En cela, elle simplifie le quotidien de ses bénéficiaires que ceux-ci soient des entreprises, des établissements, des actifs...

## La Minut'Rit Lyon



28 Avenue du Général Leclerc, 69140  
Rillieux-la-Pape  
06 33 39 59 30  
[www.laminutrit.fr/contact-lyon](http://www.laminutrit.fr/contact-lyon)

## Vita Drôme



Hôtel d'entreprises Ecosite du Val de  
Drôme 26400 EURRE  
07 71 70 16 29  
<http://www.vitadrome.fr>

## Osez Groupe



4 rue du docteur Paul Sage - 38110 La  
Tour du Pin  
04 74 83 02 31  
[www.osez-asso.com](http://www.osez-asso.com)

## Consol'



Avenue d'Echirolles 38320 Eybens  
07 68 36 39 19

## La Commoderie

140 Route du Morbier, 01600 Toussieux  
06 37 74 01 38  
[www.lacommoderie.fr](http://www.lacommoderie.fr)

## La Jeune Chambre Économique de Lyon



Incubateur de leaders citoyen.ne.s, la JCE de Lyon rassemble des jeunes âgé.e.s de 18 à 40 ans qui s'investissent pour le bien de leur cité. Portés par des valeurs humanistes et apolitiques, ils s'engagent afin de contribuer à l'évolution de la société et de ses individus, par la mise en place de projets d'ordre économique, social et communautaire.

23 Pl. de la Bourse, 69289 Lyon  
06 20 08 05 65  
<http://www.jce-lyon.org/>



Liens utiles

06 84 45 65 35  
[Auvergne\\_rhonealpes@jcef.asso.fr](mailto:Auvergne_rhonealpes@jcef.asso.fr)  
[www.jcef.asso.fr](http://www.jcef.asso.fr)



## LES ACTEURS ÉCONOMIQUES DU RHÔNE ET DE LA LOIRE S'UNISSENT POUR SOUTENIR LE REDÉMARRAGE DES ENTREPRISES.



Pour faire face au tremblement de terre économique généré par la pandémie, la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, la CCI du Beaujolais, les CMA du Rhône et de la Loire, les Chambres d'Agriculture du Rhône et de la Loire, avec les MEDEF Lyon-Rhône et Loire et les CPME du Rhône et de la Loire, soutenus par l'État, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les Métropoles de Lyon et de Saint-Etienne, l'agglomération de Roanne et l'ensemble des organismes structurants pour l'économie – URSSAF, Tribunaux de commerce, Ordre des avocats, Ordre des experts comptables...–, **ont décidé d'unir leurs forces pour soutenir les entreprises dans le redémarrage de leur activité**, afin de tout faire pour favoriser la relance et préserver les emplois.

Cette démarche est conduite en partenariat et en lien étroit avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, compétente pour promouvoir le

développement économique sur l'ensemble du territoire régional.

### ▪ PLATEFORME PHYSIQUE ET DIGITALE

**Autour d'une plateforme digitale et physique**, les chefs d'entreprises vont bénéficier **d'un accompagnement sur mesure** afin d'obtenir en un temps record les conseils et les orientations vers les programmes, dispositifs et actions les plus efficaces pour traiter l'ensemble des problématiques qu'ils ont à gérer.

Cette **plateforme CARE (Collectif pour l'Assistance au Redémarrage des Entreprises)** vise à rassembler, organiser et coordonner les dispositifs d'aide et d'accompagnement des différents partenaires, pour faciliter le retour à l'activité des entreprises dans le Rhône et la Loire.

« **Porte d'entrée dédiée** », hub pour les entreprises, cette plateforme digitale a l'ambition de répondre, très vite, à toutes les problématiques liées au redémarrage des entreprises.

**Un dispositif d'accueil physique** est mis en place, pour les traitements plus personnalisés avec du conseil, de l'assistance et de la mise en relation.

**Chaque chef d'entreprise, en fonction de sa situation et de ses besoins, sera orienté très rapidement vers les meilleures solutions.**

L'accompagnement portera en priorité sur **les besoins les plus urgents**,

comme la reconstitution de trésorerie, la gestion des reports de charges (sociales, fiscales, bancaires), les problèmes de ressources humaines, les questions d'approvisionnement, la relance de l'activité commerciale.

De façon plus prospective, les leçons de cette crise inédite seront tirées et des incitations fortes seront adressées au monde économique pour notamment renforcer la digitalisation des approches, la relocalisation des fournisseurs...

#### • **LES BÉNÉFICES POUR LE CHEF D'ENTREPRISE :**

- Porte d'entrée dédiée via la plateforme CARE, interfacée avec le site AMBITION ECO de la Région, les sites Grand Lyon économie, SEM de Saint-Etienne Métropole, AGGLO ROANNE, ainsi qu'avec l'ensemble des sites des partenaires ;
- Vision d'ensemble, claire et organisée, des acteurs qui peuvent m'aider à redémarrer ;
- Identification des programmes, des dispositifs d'aide qui me concernent et qui me conviennent, sur chacune de mes problématiques ;
- Réponses à toutes mes questions ;
- Accélération de ma prise de décision du fait de la qualité du service, du conseil ;
- Concentration, rapidité et simplicité dans la prise de contact avec le partenaire idoine ;
- Fluidité dans la mise en œuvre de la solution du fait de la connexion des différents acteurs ;
- Impact rapide de cette action sur le redémarrage de mon activité.

- **Trouver une idée d'entreprise : plusieurs méthodes concrètes**

Est-il paradoxal de trouver “l’idée de l’entreprise” seulement en troisième phase ? Ne devrait-elle pas être placée tout au début. Non, pour deux raisons. D’une part, tou.te.s les entrepreneur.e.s n’ont pas forcément une idée de départ. Certain.e.s sont juste motivé.e.s par la perspective de **créer un business** : ils ont besoin d’étudier le marché pour trouver leur sujet.

D’autre part, toute idée demande à être soigneusement étudiée. Elle doit impérativement répondre à un **besoin identifié**, et doit se traduire par un service ou un produit que des consommateurs sont prêts à payer pour l’obtenir. Aussi, même si l’idée préexiste à l’équipe, mieux vaut prendre le temps de l’analyser.

La lecture de la presse spécialisée, économique ou professionnelle, les voyages à l’étranger sont autant d’occasions de déceler de nouveaux produits, d’observer de nouvelles pratiques. Pourriez-vous les commercialiser ou les appliquer dans votre environnement local, régional, ou même au niveau national ?



## POSEZ-VOUS LES BONNES QUESTIONS

### Votre idée est-elle innovante ?

- **Mon idée est-elle réellement nouvelle ?**
- **Pourrai-je exploiter cette idée moi-même ?**
- **Mon idée intéressera-t-elle un fabricant, un industriel ?**
- **Captera-t-elle un marché suffisant, accessible et solvable ?**

Soyez également vigilant au temps qu’il faudra consacrer à la commercialisation : plus l’idée est innovante, plus les client.e.s sont réticent.e.s à l’adopter. S’il s’agit d’une invention, d’une marque ou d’un logiciel, vous devrez également veiller à les protéger en déposant une demande de brevet ou de certificat d’utilité

- **Faire une étude de marché et valider ses hypothèses**

L'étude de marché va permettre de valider - ou non - vos hypothèses. Au contact de clients potentiels, vous allez affiner votre stratégie de produit et votre stratégie commerciale notamment.

Nous vous invitons à être attentif.ve aux émotions de vos client.e.s, qui peuvent être déterminantes dans une démarche d'achat, ainsi qu'à travailler sur des concepts importants, comme le prix psychologique ou le positionnement commercial

- **La stratégie marketing et opérationnelle**

Vous avez défini ce que vous voulez vendre. Reste à définir comment vous allez le vendre.

Il va falloir faire connaître votre solution... Pour cela, quelle politique commerciale allez-vous adopter ? Où allez-vous implanter votre entreprise ? Allez-vous choisir de travailler "en direct" face à vos clients ? Ou de passer par des prestataires ? Allez-vous créer un site internet ? Allez-vous consacrer des moyens à la publicité ?

Savoir ce que l'on veut faire, pour aller où, avec qui et, dans les grandes lignes, comment y aller est fondamental. Maintenant, il faut affiner tout cela en détails. Il s'agit donc de travailler sur les processus et actions adaptés à votre stratégie, votre business model et donc à vos client.e.s :

- La stratégie commerciale ;
- Le marketing-mix : prix, produit, distribution, communication, expérience-client ;
- La stratégie de fabrication ;
- La stratégie de fidélisation

- **Les aides administratives à la création d'entreprise dans le Rhône**

## La Chambre De Commerce Et D'industrie (CCI)

La chambre de commerce et d'industrie de la région Auvergne et Rhône-Alpes met à la disposition des créateurs d'entreprises un certain nombre d'aides. Les conseillers des CCI accompagnent l'entrepreneur tout au long de son parcours. Ils l'aident à baliser et à préparer son projet.

La CCI met également à la disposition du créateur d'entreprise un ensemble d'informations afin de lui permettre de formuler un projet cohérent. Elle lui donne également toutes les informations pour mener à bien ses démarches.

La CCI propose également des formations afin d'aider les entrepreneurs à acquérir les connaissances et les outils indispensables pour concrétiser et structurer leurs projets. Elle propose également un accompagnement individuel gratuit pour la réalisation dossier économique et financier.



## Le Dispositif Je Créé Dans Ma Région

Outil d'aide à la création d'entreprises financé par la région Auvergne et Rhône-Alpes, Je Créé Dans Ma Région (<https://jecreedansmregion.fr/>) fournit aux créateurs d'entreprises des informations utiles pour mener à bien leur projet de création d'entreprise.

Le site met à leur disposition des outils en ligne pour réaliser des fiches projet et tester leur projet avant son lancement. Le site dispose d'un annuaire où les entrepreneurs peuvent avoir les contacts des structures, des experts et des personnes ressources qui peuvent les aider tout au long de leur parcours.

Un agenda de toutes les formations rencontres et séminaires à destination des entrepreneurs est aussi présent sur le site. Le créateur peut bénéficier d'un accompagnement personnalisé en ouvrant un compte sur le site.

## Pôle Emploi

Pôle Emploi dispose de services qui interviennent en amont de la création d'entreprise. Ces services proposent un accompagnement pas à pas depuis l'idée de projet jusqu'à la concrétisation de celui-ci. La structure d'aide à l'emploi organise des ateliers afin d'aider les porteurs de projet à avoir une idée claire de ce qui les attend.

Pôle Emploi offre également aux entrepreneurs un accompagnement individualisé de 3 mois, au cours duquel ses conseillers aident les postulants à faire émerger leurs idées de projet et à les confronter à la réalité.

Pôle Emploi met également à la disposition des aspirants entrepreneurs des formations visant à leur donner les armes nécessaires pour mener à bien leurs projets. Cette structure dispose aussi de deux mécanismes de financement, à savoir l'Aide à la Reprise ou à la Création d'Entreprise (ARCE) et Cumul de l'ARE avec les revenus de l'activité.

## BGE Sud-Ouest

Association née en 1979, BGE Sud-ouest s'est fixé pour objectif de contribuer au développement économique durable des territoires à travers la création d'emplois et d'activités. L'association appuie ainsi les créateurs d'entreprises en Auvergne Rhône-Alpes à travers la réalisation d'études de faisabilité, les montages de dossiers financiers, des tests d'activité et un soutien technique.

BGE Sud-ouest organise également des formations à l'endroit des entrepreneurs.

## EGEE Rhône-Alpes

L'Entente entre les Générations pour l'Emploi et l'Entreprise (EGEE) est un autre organisme de la région Rhône-Alpes qui aide les entrepreneurs à démarrer leur entreprise. En effet, l'EGEE propose aux créateurs d'entreprise du Rhône d'examiner et de valider leur projet, puis de les accompagner dans les débuts de leur activité.

L'organisme accompagne l'entrepreneur dans la validation des aspects commerciaux du projet, lui offre une analyse financière, juridique et fiscale, le conseille dans le montage des dossiers administratifs et lui apporte les renseignements pour obtenir d'éventuelles subventions.

## Action'elles Rhône-Alpes

Il existe également des associations locales dans le département du Rhône comme Action'elles. Il s'agit d'un réseau rassemblant plus de 500 femmes entrepreneures. L'objectif de l'association est de développer et soutenir l'entreprenariat féminin. Elle accompagne et aide les porteuses de projet et chefs d'entreprise.

Action'elles propose des ateliers et formations qui ont vocation à favoriser le partage des expériences, la transmission de connaissances et le développement de compétences. L'association est en effet agréée

organisme de formation. Elle donne toutes les clés aux entrepreneuses pour réussir leur projet d'entreprise. Par ailleurs, la force d'Action'elles est de faire bénéficier aux porteuses de projets d'un réseau. L'association organise régulièrement des rencontres 100% féminines.

- **Les aides financières à la création d'entreprise dans le Rhône**

#### Agefiph, L'aide À La Création Et À La Reprise D'entreprise

Aide exclusivement destinée aux personnes handicapées, ce financement est proposé par l'Agefiph, une association qui œuvre à l'ouverture de l'emploi aux personnes handicapées. Cette aide permet de bénéficier trois garanties dont une assurance multirisque professionnelle, une assurance santé et une assurance prévoyance. Le bénéficiaire bénéficie également d'une aide au démarrage de 5000 €, s'il apporte un complément de 1500€.

#### Arce : Aide À La Reprise Ou À La Création D'entreprise

Aide financière proposée par Pôle Emploi, l'Arce est destinée aux créateurs d'emploi qui reçoivent des allocations chômage. Grâce à cette aide, le créateur d'emploi peut se voir attribuer une somme qui correspond à

45% du montant nécessaire à la réalisation de son projet.



Si le porteur de projet d'ouverture d'entreprise ne touche pas d'allocation chômage, il ne peut bénéficier de l'arce de Pôle Emploi. Mais il pourra trouver son financement auprès d'autres entités comme INOVIZI, Initiative Auvergne-Rhône-Alpes et ADIE.

#### Le Micro Crédit Professionnel

Proposé par l'ADIE, le microcrédit professionnel est destiné aux personnes qui ont des difficultés à obtenir un financement bancaire classique. Les personnes éligibles peuvent bénéficier d'un financement pouvant atteindre 10.000 euros. Les entrepreneurs peuvent bénéficier de cette aide jusqu'à 5 ans après la création de leur entreprise.

#### Le Prêt D'Honneur D'Initiative Auvergne-Rhône-Alpes

Prêt proposé par Initiative Auvergne-Rhône-Alpes, le prêt d'honneur peut servir de complément aux fonds propres de l'entrepreneur ou de capital. Ce financement provient de la Région, de la Caisse des Dépôts et de partenaires privés. Sur étude de son plan d'affaire et de son projet, le créateur d'entreprise peut recevoir un

financement allant de 7500 euros à 40.000 euros.

### Le Financement IDécllic Prim

Proposé par l'ADIE Auvergne Rhône-Alpes, ce financement est destiné aux personnes à faible revenu qui souhaitent créer leur propre activité. Sous condition que l'entreprise soit détenue majoritairement par des personnes physiques et de créer au moins un emploi, l'entrepreneur peut se voir attribuer un financement pouvant atteindre 3000 euros.

### Aide Au Financement De La Fondation De La 2ème Chance

Financement destiné aux personnes durement éprouvées par la vie, cette aide peut aider des personnes vivant dans la précarité à créer une entreprise. Financement donnée sous la forme de subvention, cette aide peut permettre aux personnes éligibles de bénéficier d'un montant pouvant aller jusqu'à 8.000 euros.

### Inovizi

Dispositif de financement des jeunes entreprises innovantes en région Auvergne-Rhône-Alpes, Inovizi couvre le financement de l'émergence du projet, celui de la création et celui du développement. L'entrepreneur qui souhaite faire murir son idée de projet peut ainsi bénéficier d'un financement pouvant aller jusqu'à 11.000 euros. Les entreprises ayant moins de 2 ans d'existence peuvent, quant à elle recevoir jusqu'à 100.000 euros. Pour le

développement de leurs entreprises, les entrepreneurs peuvent bénéficier d'un financement compris entre 25.000 et 50.000 euros.

### Le Prêt Artisan Auvergne-Rhône-Alpes

Prêt à taux zéro, le prêt artisan Auvergne-Rhône-Alpes permet de financer la création, le développement ou la transmission-reprise d'une entreprise artisanale. Les artisans peuvent bénéficier d'un montant compris entre 3000 et 20.000 euros. Ce prêt est proposé en collaboration avec la Banque Populaire Auvergne-Rhône-Alpes.

### Le programme "Création et reprise d'entreprise : Je finance mon projet" de la CCI

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la région Auvergne et Rhône-Alpes a mis en place le programme "Création et reprise d'entreprise : Je finance mon projet", financé par la région Auvergne-Rhône-Alpes et par le FSE. Le dispositif a pour objectif d'accompagner les entrepreneurs dans la recherche de financement adapté à leur projet sous forme de subvention, de microcrédit, de prêt à taux 0% ou encore de prêt d'honneur.



Ce dispositif permet à l'entrepreneur de valider la viabilité économique et financière de son projet de création d'entreprise, d'accéder à des financements et de bénéficier d'un accompagnement. Tous les porteurs de projet situés dans le département du Rhône, notamment les demandeurs d'emplois, sont éligibles au programme.

### Le fond région unie

La région Auvergne-Rhône-Alpes a également instauré un fonds région unie dont l'objet est de consentir des avances de trésorerie aux créateurs d'entreprise. La subvention peut aller de 3 000 euros jusqu'à 30 000 euros, sans condition de garantie préalable. Elle concerne les entrepreneurs individuels, indépendants, associations et entreprises jusqu'à 20 salariés.

**« Enfin, un dernier conseil :  
ne restez surtout pas isolé ! »**

Un grand MERCI à tous nos partenaires qui, par leur fidèle soutien, rendent possible la réalisation de ce guide. Certains nous soutiennent depuis plusieurs années. Voici l'occasion pour nous de vous les présenter plus en détail :

## Partenaires nationaux



La PLAMFE France (La Plateforme Mondiale des Femmes Entrepreneuses) est l'entité française d'un réseau mondial de femmes entrepreneuses dans tous les secteurs d'activités réunies par un réseautage féminin sensible à l'éducation, la formation, au renforcement des capacités et divers apprentissages dont le siège social est situé à Abidjan en Côte-d'Ivoire. La PLAMFE croit en la solidarité agissante des femmes sans frontières dans un réseau fort, dynamique et constructif La transformation du réseautage en un instrument du Savoir-Faire et Être des Femmes et en la construction d'une plateforme d'entraide génératrice d'opportunités pour les Femmes.

La PLAMFE-France organise régulièrement des actions à l'échelle internationale pour fédérer toutes initiatives en faveur de l'autonomisation de la femme. Le développement d'une plateforme numérique de services. Les objectifs de la PLAMFE-France Les objectifs de la PLAMFE sont de :

- Susciter auprès des Femmes une meilleure connaissance des

droits des Femmes et de l'environnement des affaires.

- Favoriser l'éducation, la formation et l'apprentissage des Femmes
- Promouvoir la gouvernance locale auprès des Femmes
- Développer la capacité des Femmes à la gestion de la cité et le goût des postes électifs
- Promouvoir l'Entrepreneuriat au féminin
- Promouvoir une Plateforme Digitale des Femmes qui propose des offres de services et des métiers reliant les femmes des milieux urbains et ruraux au monde de travail.



*FINISH de la #PLAMFE Lyon day en septembre 2021 à notre Espace Outre-Mer de Lyon en mode comité de pilotage avec des porteurs de projet et entrepreneurs antillais, sénégalais et ivoiriens.*



Only Lyon dispose de tribunes qui mettent en lumière les grandes Lyonnaises et grands Lyonnais, qu'ils soient entrepreneurs, artistes, artisans ou étudiants, dont les parcours et les initiatives sont inspirantes.

Only Lyon dispose également d'un office de tourisme proposant un accompagnement pour les visiteurs sur les bons plans à savoir pour un séjour réussi dans la métropole lyonnaise.



La BNP Paribas, première banque française et présente dans 71 pays, est une banque engagée qui souhaite mettre les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de son activité. La BNP Paribas s'engage à faire grandir les projets de ses clients tout en facilitant leur quotidien. En proposant des offres à la fois accessibles et durables, la BNP Paribas s'engage à accompagner ses client.e.s sur le chemin de la transition écologique. C'est pourquoi, la BNP Paribas s'engage à :

- Favoriser l'inclusion bancaire;
- Accélérer la transition énergétique et écologique;
- Faciliter l'égalité des chances pour tous les jeunes;
- Favoriser la solidarité et le lien social.

## Partenaires régionaux



GoExport a été fondée en septembre 2007 à Bois-des-Filion, sur la Rive-Nord de Montréal, par Mathieu Alarie et Louis-Philippe Bourgeois. Les deux copropriétaires, forts de leur expérience en développement d'alliances commerciales, de partenariats stratégiques et d'exportations, se donnent ainsi pour mission de développer les ventes de manufacturiers sur les marchés internationaux.

GoExport contribue à la croissance des PME, en commercialisant leurs biens et leurs services sur les marchés internationaux.



GoExport vous offre une vaste gamme de services allant du diagnostic jusqu'à l'implantation d'une entreprise.

Ces services se regroupent en 4 catégories :

- Stratégie  
Planification d'une croissance internationale
- Analyse  
Compréhension du marché
- Développement  
Aide à l'accélération des ventes
- Implantation  
Aide à la présence locale

GoExport et Institutions & Stratégies collaborent depuis plus de 5 ans sur l'accompagnement des entreprises françaises et européennes à l'international.

Fondée en 1907, CCI France International regroupe et anime 125 Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International (CCI FI) dans 95 pays.

CCI France International représente le réseau des 125 CCI FI auprès des pouvoirs publics, des CCI de France, des entreprises, des collectivités territoriales en France.

CCI France International anime le réseau des 125 CCI FI. Son rôle consiste ainsi à informer les CCI FI, favoriser la coopération et le transfert de savoir-faire entre elles.

Elle assure également la formation des collaborateurs du réseau et la diffusion de bonnes pratiques professionnelles.

CCI France International coordonne la politique et l'activité des CCI FI en orientant les axes de développement et en y associant des moyens d'actions.

CCI France International promeut le réseau des CCI FI afin de faire connaître leurs services dans les milieux d'affaires en France et à l'étranger.

La CCI France International à souvent fait appel à Institutions & Stratégies dans le cadre d'un accompagnement des entreprises françaises et européennes à l'international et pour la mise en place de formations





La Fondation Mozaïk a pour ambition d'impulser un changement systémique pour que 100% des employeurs pratiquent un recrutement inclusif.

Ses actions poursuivent un double objectif : faire évoluer les mentalités et inciter les organisations à adopter les méthodes de recrutement inclusif.

Depuis 13 ans, la Fondation a accompagné 80% des entreprises du CAC 40 et plus de 1000 TPME dans la diversification de leurs canaux de sourcing, le recrutement et l'intégration de ces profils.

La Fondation Mozaïk est structurée en quatre pôles. Trois sont non lucratifs. Le pôle « employabilité & transformation » anime le Campus Mozaïk destiné aux candidats (en universités et en projet digital), ainsi que les programmes sectoriels et territoriaux de recrutement (plan « Mille Jeunes dans les quartiers de la politique de la ville », programme territorial de transfert de compétences avec l'Agence nationale de la cohésion des territoires...).

Le pôle « plaidoyer » vise les mentalités par la diffusion de notre problématique

auprès des acteurs économiques et politiques et de l'opinion publique.

Le pôle « innovation RH et digitale », en quelque sorte notre R&D, incube de nouveaux projets propres à favoriser le recrutement inclusif (notre plateforme DiversifierVosTalents.com est née de cette volonté d'inventer).

Quatrième pôle : les activités commerciales avec le cabinet Mozaïk RH, qui accompagne les entreprises dans la conduite d'un recrutement inclusif, avec trois types de prestations : le conseil des dirigeants, la formation des salariés et le recrutement de diplômés, juniors à seniors, issus de la diversité.

Le développement de ces activités s'appuie sur notre réseau territorial déployé dans cinq régions : Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France, Pays de Loire

Des actions de collaboration avec l'antenne Auvergne Rhone Alpes se traduisent par la mise à disposition des offres d'emplois disponibles dans la Région ainsi que des sessions d'informations co-animés sur les aides pour les entreprises



Jeunesse Outre-mer est le leader ultramarin du coaching en développement de carrières des jeunes d'Outre-Mer.

#### Leurs missions

Le Réseau Jeunesse Outre-mer se donne pour mission de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes issus des territoires des Outre-mer.

Leurs objectifs sont d'ancrer la culture de réseau au sein de la jeunesse ultramarine afin d'améliorer leur insertion sur le marché du travail. Cela passe par un travail de fédération des étudiants, des salariés, des entrepreneurs et des entreprises et des institutions autour des thématiques de l'emp





[LegaBase](#) est le 1<sup>er</sup> secrétariat juridique digital à destination des porteurs de projet (start-up, pme, pmi, tpe, autoentrepreneur, association), des chefs d'entreprise et des collectivités locales (200 à 10 000 habitants).

Dirigé par [Yannis B. ISSOGUI](#) et [Régis AMARRO](#), [LegaBase](#) est spécialisé dans les domaines du droit des affaires, du droit des sociétés et du droit des collectivités locales. [LegaBase](#) vous accompagne dans la sécurisation juridique de vos besoins de la création, à la gestion et la fin de votre aventure entrepreneuriale. [LegaBase](#), c'est de la rédaction d'acte, la gestion des formalités administratives et juridique, c'est de la sécurisation juridique, de la stratégie juridique, la mise en place de procédure, de la conformité RGPD.

Disposez de votre propre secrétariat juridique, vous souscrivez et plus besoin de vous inquiéter pour vos besoins juridiques, vous disposerez d'un juriste attiré qui vous accompagnera dans toutes vos démarches. Pour en savoir plus prenez rendez-vous sur [www.legabase.fr](http://www.legabase.fr)

Créé en 2021, c'est plus de 200 entreprises et associations accompagnées. [LegaBase](#) joue un rôle dans le développement économique puisqu'il participe par son offre à la pérennisation des entreprises qui se créent.

Partenaire privilégié d'institution et stratégie dans le domaine de l'accompagnement juridique des entreprises Françaises et européennes au national et à l'international.





## Partenaires en outre-mer



Créée en Juin 2017, l'association Émanciper Mayotte oeuvre dans le domaine de l'éducation populaire et de la mobilité des jeunes.

Les principaux objectifs sont d'accompagner les mahorais ayant un projet de mobilité en métropole et à l'étranger, que ce soit dans le cadre de poursuite d'études ou de formation professionnelle. Elle a pour but

d'émanciper les citoyens mahorais afin qu'ils prennent en main leur destin, qu'ils deviennent autonomes et participent au développement durable de Mayotte. Ainsi dans son

accompagnement l'association organise des actions d'informations collectives, des forums de la mobilité et des séances de formation pour préparer les jeunes avant leur départ. L'association Émanciper Mayotte bénévoles à la conception et rédaction de projet de mobilité Erasmus+.

Objectifs :

- Maîtriser les rouages du programme Erasmus+ ;
- Maîtriser la méthodologie du cycle de projet ;
- S'approprier les méthodes de rédaction d'un dossier de financement et les outils de gestion de projets.





Anciennement appelée la communauté d'agglomération du Sud Grande-Terre, Cap Excellence est une communauté d'agglomération située au Sud Grande Terre.

La Communauté d'agglomération Cap Excellence a été créée en 2008 à l'initiative des villes de Point-à-Pitre et des Abymes avec pour objectif majeur de s'associer dans un espace de solidarité en visant à élaborer et conduire ensemble un projet commun de développement urbain et

d'aménagement de leurs territoires. La ville de Baie-Mahault a rejoint la Communauté d'Agglomération en 2013 pour ainsi former Cap Excellence, territoire Communautaire de près de 130 km<sup>2</sup>, accueillant une population de plus de 101 000 habitants.

La Communauté d'agglomération Cap Excellence à un rôle fédérateur à jouer pour permettre la réalisation, sur son territoire, de ce qui ne peut être réalisé par l'une ou l'autre des villes seules.





### **Intègre les meilleures Universités et Écoles caribéennes !**

EduCarib est une plateforme sur laquelle se dévoile un ensemble d'établissements scolaires d'enseignements supérieurs dispensant des formations de secteurs et domaines variés. Chaque établissement communique à travers du contenu exclusif : photos et vidéos immersions des campus, interviews des directeurs d'établissements ou responsables de formations et professeurs, témoignages des diplômés. Nous permettons aux établissements d'enseignements supérieurs : universités et grandes écoles ; d'attirer leurs futurs étudiants ciblés et nous accompagnons les jeunes dans leur choix d'orientation scolaire.

EduCarib est une plateforme dédiée à l'éducation, l'orientation et l'information dans le bassin Caraïbe. Elle a vocation à accompagner les élèves du Collège, Lycée et en études supérieures dans la construction de leur avenir professionnel en les orientant vers les formations les plus adaptées à leur profil et enseignées dans les établissements caribéens. **Découvre une nouvelle façon d'apprendre, de réviser et de progresser !** Des Cours particuliers en ligne, aides aux devoirs, des fiches, des guides de méthode, des vidéos de formations claires et ludiques, de nombreuses ressources pédagogiques, et les meilleurs conseils pour définir ton projet d'étude, apprendre à te connaître, et développer ta confiance en toi.





Notre partenaire Caribexpat met en relation des personnes de la caraïbe et d'ailleurs dans la construction d'une communauté. La construction de ce réseau d'accompagnement vise à favoriser les projets personnels (apprentissage, travail, développement d'entreprise, recrutement, etc.) et à former des communautés entières à l'international et dans nos régions d'origine. Toujours dans cette optique d'aider au retour au pays ou au départ à l'international, le site propose quatre guides inédits. « S'installer et vivre en Guadeloupe », « S'installer et vivre en Martinique », « S'installer et vivre en France hexagonale » et « Partir à l'étranger ». Dans ces guides, les ultramrins peuvent trouver des adresses pour peaufiner leur projet ou quand ils se sentent isolés, peuvent trouver des associations antillaises dans leurs villes.

La Guadeloupe est une terre de talents avec une communauté qui est fière de

rassembler ses startups et acteurs du numérique autour des valeurs de la French Tech.

Leur première mission est ainsi de participer à la dynamique de l'écosystème en animant les relations entre les porteurs de projets, les institutionnels, les financeurs; en recensant les besoins et les problématiques des startups et en favorisant les échanges entre les acteurs du marché pour accompagner et accélérer les projets. Leur seconde mission s'inscrit en faveur du financement des projets avec l'organisation d'une table ronde des sources de financement (startups/acteurs financiers/institutionnels) et l'animation d'ateliers du financement de projets (banques/fonds/cv...) pour faciliter les liens entre les startups guadeloupéennes et les organismes financiers.





# Le Guide économique de l'ultramarin En Auvergne-Rhône-Alpes



## Info

**Téléphone:**

0481187687

**Adresse:**

48, rue Voltaire, 69003 Lyon

**Email:**

[cdagnaud@institutions-strategies.com](mailto:cdagnaud@institutions-strategies.com)